



**INCIPALS**

Initiative Citoyenne pour la Consolidation de la Paix,  
Leadership et Stabilité



## RAPPORT DE MONITORING

# COMMUNICATION POLITIQUE SUR FACEBOOK

Période d'analyse : 1<sup>er</sup> janvier au 15 novembre 2015

ICSP/2015/356-247

Leader du Consortium:

Membres du Consortium:



Ce projet est financé par l'Union européenne

# SOMMAIRE

<b>SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS.....</b>	<b>3</b>
<b>I. GENERALITÉS.....</b>	<b>4</b>
<b>A. Introduction .....</b>	<b>4</b>
<b>B. Présentation de l'analyse.....</b>	<b>4</b>
<b>C. L'échantillon .....</b>	<b>4</b>
<b>II. LES COMPTES FACEBOOK ET LES PUBLICATIONS ANALYSÉS.....</b>	<b>8</b>
<b>A. Le type de compte Facebook des acteurs politiques de l'échantillon .....</b>	<b>8</b>
<b>B. La périodicité des mises à jour .....</b>	<b>10</b>
<b>C. Le format du message .....</b>	<b>11</b>
<b>D. Le caractère public/ privé des publications.....</b>	<b>11</b>
<b>E. Les thèmes des publications .....</b>	<b>12</b>
<b>F. La popularité des comptes Facebook.....</b>	<b>14</b>
1. <i>Le volume d'interactions .....</i>	<i>15</i>
2. <i>L'engagement du public.....</i>	<i>16</i>
<b>III. LA « COMMUNICATION CRITIQUE » DES ACTEURS POLITIQUES SUR FACEBOOK .....</b>	<b>18</b>
<b>A. Les références aux conflits et attitudes des acteurs politiques et institutionnels.....</b>	<b>18</b>
1. <i>Les situations de conflit dans les publications.....</i>	<i>18</i>
2. <i>Les situations de conflit qui se sont manifestées.....</i>	<i>19</i>
3. <i>L'attitude des acteurs envers les situations de conflit.....</i>	<i>20</i>
<b>B. La manifestation des propos illégitimes dans les publications.....</b>	<b>20</b>
1. <i>Les types de propos illégitimes .....</i>	<i>21</i>
2. <i>Les propos illégitimes, leur source et leur cible .....</i>	<i>21</i>
<b>IV. LE TON DES REACTIONS ET LE COMPORTEMENT DE LA COMMUNAUTE D'UTILISATEURS DE FACEBOOK .....</b>	<b>23</b>
<b>A. Le ton du discours dans les commentaires.....</b>	<b>23</b>
<b>B. Les critiques envers les institutions dans les commentaires .....</b>	<b>24</b>
<b>C. Les propos illégitimes dans les commentaires.....</b>	<b>24</b>

## SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS

- **Très peu d'acteurs politiques et institutionnels disposent d'une page publique Facebook** ou page fan, alors qu'il s'agit du type de compte spécifiquement créé pour les personnalités publiques, les marques et les personnes morales. Parmi les profils individuels, seuls 5 acteurs ont activé la fonction « S'abonner » qui permet au grand public de suivre leurs actualités sans forcément figurer dans leur réseau d'amis. Le choix d'activer volontairement cette fonction pourrait traduire, par conséquent, la volonté du titulaire de compte d'utiliser Facebook dans le cadre de sa communication politique.
- La périodicité et la quantité de publications varient d'une personnalité politique à une autre. **Seuls 7 acteurs sur les 17 composant l'échantillon actualisent quotidiennement leur mise à jour publique.** Le reste des acteurs s'adresse très rarement à l'ensemble des utilisateurs de Facebook.
- **Les images et autres photos sont très « prisées » par les acteurs de l'échantillon dans l'expression de leur message.** Accompagnée d'un texte, elle figure dans presque la moitié des posts et sans commentaires, dans 18% des publications.
- **La plupart des publications analysées s'adressent à un large public** et par conséquent, relèvent moins de la sphère privée des acteurs politico-institutionnels.
- Les thèmes abordés dans les publications sont très variés. **La vie privée des personnalités politiques est le plus récurrent (14,9%),** suivi par la politique étrangère (14,3%) et la violence sociale et religieuse (13,6%).
- **Les « acteurs majeurs » – Marc Ravalomanana, Guy Rivo Randrianarisoa et Patrick Raharimanana – suscitent largement des réactions du public par rapport aux autres acteurs politico-institutionnels**
- **Lorsqu'ils font référence à des situations de conflit, – d'ordre politique, économique et social – les acteurs de l'échantillon sont restés neutres dans la moitié des cas ; ont adopté une approche constructive dans 37,5% et destructive, dans 12,5% des publications pertinentes.**
- **11 propos illégitimes ont été relevés dans les statuts Facebook. Il s'agit de propos belliqueux, de cas de diffamation et des rumeurs ou alarmes.**
- **Près de deux-tiers du public (70,19% des commentaires) ont réagi positivement aux posts publiés par les acteurs politico-institutionnels.** Un résultat qui témoigne du soutien et de l'adhésion de la communauté aux discours et opinions de ces personnalités.
- **De nombreux commentaires (206) constituent des piques lancées à l'encontre des institutions.** Dans ce contexte, la Présidence de la République a été largement ciblée par rapport au Gouvernement et l'Assemblée nationale.
- Une large variété de propos illégitimes a été relevée dans les commentaires. **Les irrégularités se manifestent en grande majorité à travers le recours à un langage offensant et discours injurieux. Les types de propos incendiaires les plus « graves » ont été observés, à savoir l'appel à la violence, la xénophobie, discrimination et racisme, appels à l'intolérance religieuse.**

## **I. GENERALITÉS**

### **A. Introduction**

Dans le cadre de ses activités, l'Unité de Monitoring des Médias (UMM) au sein du projet Initiative Citoyenne pour la Consolidation de la Paix, Leadership et Stabilité (INCIPALS) – projet financé par l'Union Européenne – a entrepris d'analyser la communication des acteurs politiques et institutionnels sur les réseaux sociaux, en l'occurrence Facebook. Les résultats de cette étude, présentés dans ce rapport, répondent aux objectifs du projet INCIPALS, d'une part, la promotion de l'autorégulation et la professionnalisation des acteurs médiatiques et d'autre part, le soutien aux activités de plaidoyer et de sensibilisation des organisations de la société civile.

### **B. Présentation de l'analyse**

Les outils de réseautage social prennent de plus en plus de place dans la communication des Malgaches en général et des acteurs politiques en particulier et ce, dans la mesure où les médias sociaux touchent un large public. Cependant, ce ne sont pas toutes les plateformes qui connaissent un succès auprès des internautes de la Grande île, dont seulement 3,5% de sa population ont accès à Internet, mais plus particulièrement Facebook<sup>1</sup>.

Être simplement présent sur les réseaux sociaux et être actif sont deux choses différentes. Ce volet d'analyse se propose d'étudier la communication politique des principaux acteurs politiques et institutionnels malgaches sur Facebook, en analysant leur présence, à travers notamment la dimension de l'audience potentielle, la fréquence et typologie des publications, le niveau d'engagement du public, le contenu et le style communicatif. En clair, il s'agit d'analyser la communication des acteurs politico-institutionnels avec le public, en portant une attention particulière au ton utilisé dans les interactions. Concernant plus particulièrement le niveau d'engagement, il s'agit d'un indicateur permettant de mesurer la propension des membres de la communauté à interagir avec la personnalité politique, plus précisément d'apprécier la portée d'une publication, la visibilité de l'acteur et son niveau d'influence.

### **C. L'échantillon**

De nombreux acteurs politiques et institutionnels malgaches disposent d'un compte Facebook cependant, si certains sont tout simplement présents sur le réseau (ayant très peu d'activité voire très rare), d'autres l'utilisent à titre privé et par conséquent, leurs contenus ne sont pas disponibles au public. Ces cas ont par conséquent été ignorés, dans la mesure où ils ne peuvent répondre à une utilisation de Facebook dans une perspective de communication politique.

Pour les autres profils personnels et page Fan d'acteurs politiques qui peuvent être pris en considération dans le cadre de ce monitoring, l'Unité de Monitoring des Médias a dû opérer une sélection sur la base de plusieurs critères, dans la détermination de son échantillon d'analyse, à savoir :

- Acteurs majeurs dans le paysage politique de la Grande île
- Niveau d'activité « raisonnable »
- Profil public ou contenus rendus disponibles au public

---

<sup>1</sup> 833,444 utilisateurs au 31 décembre 2014 (<http://www.internetworldstats.com/>).

- Utilisation davantage orientée politique
- Communauté plutôt développée

Afin de prévenir les éventuels changements « intempestifs » au niveau des indicateurs d'interaction (nouvelle interaction du public sur une ancienne publication), il a été décidé d'analyser uniquement les 10 dernières publications de l'année 2015 précédant la date du 15 novembre, soit un mois avant le début de l'analyse. Cette mesure a également été adoptée en raison du fait que les acteurs de l'échantillon publient majoritairement de manière sporadique et irrégulière.

L'échantillon se compose de profils individuels et de quelques pages fan de politiciens et acteur institutionnel, à savoir 5 députés, 4 anciens candidats aux dernières présidentielles, deux institutions, 1 maire et une conseillère municipale, un Chef d'institution et deux figures politiques majeures. Cet échantillon se veut être le plus représentatif possible d'une utilisation de Facebook dans une perspective de communication politique par les politiciens du pays. Il aurait été ainsi davantage intéressant si les acteurs majeurs du paysage politique actuel y étaient inclus. Par conséquent, le fait qu'ils n'y figurent pas traduit soit, l'absence de compte Facebook « officiel » au moment de l'analyse, soit une présence mais à titre strictement privé.

## L'échantillon d'analyse du monitoring sur la communication politique sur Facebook

N°	Acteurs	Statut	Parti politique/ Appartenance	Liens URL	Nombre de Fans/amis <sup>2</sup>
1	<b>Marc Ravalomanana</b>	Ancien Président et acteur politique majeur	Tiako i Madagasikara (TIM)	<a href="https://www.facebook.com/Marc-RAVALOMANANA-66893590688/?fref=ts">https://www.facebook.com/Marc-RAVALOMANANA-66893590688/?fref=ts</a>	24651
2	<b>Edgard Razafindravahy</b>	Ancien candidat aux présidentielles et ancien PDS d'Antananarivo	Arche De la Nation (ADN)	<a href="https://www.facebook.com/razafindravahy.edgard/?fref=ts">https://www.facebook.com/razafindravahy.edgard/?fref=ts</a>	3356
3	<b>Randriarimalala Harijaona</b>	Député	Fanasina ho Fampandrosoana an'Atsimondrano	<a href="https://www.facebook.com/fanasina.atsimondrano/?ref=br_rs">https://www.facebook.com/fanasina.atsimondrano/?ref=br_rs</a>	2288
4	<b>Mokhtar Salim</b>	Maire de Mahajanga	Miaraka Amin'i Prezida Andry Rajoelina (MAPAR)	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100009787338521&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/profile.php?id=100009787338521&amp;fref=ts</a>	4985
5	<b>Djaosera Irénée</b>	Député	Parti Social-Démocrate (PSD)	<a href="https://www.facebook.com/irenee.djaosera?ref=br_rs">https://www.facebook.com/irenee.djaosera?ref=br_rs</a>	956
6	<b>Raharoarilala Tinoka Roberto Michael</b>	Député	Miaraka Amin'i Prezida Andry Rajoelina (MAPAR)	<a href="https://www.facebook.com/robertotinoka?fref=tl_fr_box">https://www.facebook.com/robertotinoka?fref=tl_fr_box</a>	4950
7	<b>Rahasimanana Paul Bert</b>	Député	Miaraka Amin'i Prezida Andry Rajoelina (MAPAR)	<a href="https://www.facebook.com/madagascar.rossy?fref=ts">https://www.facebook.com/madagascar.rossy?fref=ts</a>	4808
8	<b>Randrianarisoa Guy Célin Rivoniaina</b>	Député	Tiako i Madagasikara (TIM)	<a href="https://www.facebook.com/guyrivo.randrianarisoa?fref=ts">https://www.facebook.com/guyrivo.randrianarisoa?fref=ts</a>	10309 abonnés
9	<b>Tsabotokay Honoré</b>	Député	Hiaraka Isika	<a href="https://www.facebook.com/tsabotokay.honore?ref=br_rs">https://www.facebook.com/tsabotokay.honore?ref=br_rs</a>	Non disponible
10	<b>Lalatiana Rakotondrazafy</b>	Conseillère municipale et candidate aux communales	Freedom	<a href="https://www.facebook.com/lalatiana.rakotondrazafy">https://www.facebook.com/lalatiana.rakotondrazafy</a>	4827
11	<b>James Ratsima</b>	Acteur politique, principal instigateur du mouvement pour la restitution des îles Éparses	Front Patriotique Malgache	<a href="https://www.facebook.com/james.ratsima?fref=ufi">https://www.facebook.com/james.ratsima?fref=ufi</a>	3613
12	<b>Elia Ravelomanantsoa</b>	Ancienne ministre de la Culture	Madagasikarantsika	<a href="https://www.facebook.com/elia.ravelomanantsoa?fref=ts">https://www.facebook.com/elia.ravelomanantsoa?fref=ts</a>	4722 abonnés
13	<b>Jean-Éric Rakotoarisoa</b>	Président de la Haute Cour Constitutionnelle	Sans parti politique	<a href="https://www.facebook.com/jeaneric.rakotoarisoa?fref=ts">https://www.facebook.com/jeaneric.rakotoarisoa?fref=ts</a>	2531 abonnés

<sup>2</sup> : Profils et page consultés le 15 décembre 2015.

<b>14</b>	<b>Rabearison Vahömbey</b>	Ancien candidat aux présidentielles	Fanambinana Madagasikara	<a href="https://www.facebook.com/fanambinana.madagasikara?fref=nf">https://www.facebook.com/fanambinana.madagasikara?fref=nf</a>	1373
<b>15</b>	<b>Patrick Raharimanana</b>	Ancien candidat aux présidentielles	Vitatsika Io	<a href="https://www.facebook.com/patrick.raharimanana?fref=ts">https://www.facebook.com/patrick.raharimanana?fref=ts</a>	10864 abonnés
<b>16</b>	<b>Présidence de la République</b>	Compte Facebook de la Présidence de la République	Sans parti politique	<a href="https://www.facebook.com/compresidencemadagascar/?ref=br_rs">https://www.facebook.com/compresidencemadagascar/?ref=br_rs</a>	18457
<b>17</b>	<b>Gouvernement / Primature</b>	Compte Facebook de la Primature	Sans parti politique	<a href="https://www.facebook.com/Primature-Lapani-Mahazoarivo-727643947321702/?fref=ts">https://www.facebook.com/Primature-Lapani-Mahazoarivo-727643947321702/?fref=ts</a>	3888

## La période de publication

Acteurs politiques	Nombre de publications	Date de la première publication	Date de la dernière publication
<b>Page Fan</b>	<b>38</b>		
Edgard Razafindravahy	6	26/10/2015	14/11/2015
Gouvernement / Primature	10	01/10/2015	25/10/2015
Marc Ravalomanana	10	03/08/2015	24/10/2015
Présidence de la République	10	25/09/2015	09/11/2015
Randriarimalala Harijaona	2	10/11/2015	10/11/2015
<b>Profil individuel avec fonction "S'abonner"</b>	<b>36</b>		
Elia Ravelomanantsoa	10	12/11/2015	15/11/2015
Jean-Éric Rakotoarisoa	6	07/02/2015	11/10/2015
Patrick Raharimanana	10	10/11/2015	14/11/2015
Randrianarisoa Guy Rivoniaina	10	10/11/2015	15/11/2015
<b>Profil individuel</b>	<b>80</b>		
Djaosera Irenée	10	09/07/2015	26/09/2015
James Ratsima	10	08/10/2015	08/11/2015
Lalatiana Rakotondrazafy	10	15/04/2015	03/11/2015
Mokhtar Salim	10	13/11/2015	15/11/2015
Rabearison Vahömbey	10	11/11/2015	15/11/2015
Raharoarilala Tinoka Roberto	10	07/04/2015	23/10/2015
Rahasimanana Paul Bert	10	14/11/2015	15/11/2015
Tsabetokay Honoré	10	13/10/2015	04/11/2015
<b>Total général</b>	<b>154</b>		

## II. LES COMPTES FACEBOOK ET LES PUBLICATIONS ANALYSÉS

Tel qu'il est présenté dans le tableau ci-dessus, trois acteurs politiques n'ont pas publié plus de 10 posts sur Facebook durant l'année 2015. Il s'agit du politicien Edgard Razafindravahy, du député Randriarimalala Harijaona et du Président de la Haute Cour Constitutionnelle, Jean-Éric Rakotoarisoa. A propos de ce dernier acteur, il ne se définit pas comme un politicien mais a été intégré dans l'échantillon, principalement, en raison de son statut de Chef d'institution. D'ailleurs, il préside une des plus hautes institutions juridiques qui tranchent sur les questions capitales de la vie politique de la Grande île. Malgré la faible activité des titulaires de ces comptes, ces derniers ont tout de même été retenus dans l'analyse dans la mesure où il s'agit d'une manifestation de l'utilisation de la plateforme Facebook dans une optique de communication politique et institutionnelle.

### A. Le type de compte Facebook des acteurs politiques de l'échantillon

Tableau 1 : Les types de comptes Facebook analysés

Type de compte Facebook	Total
<b>Page Fan</b>	<b>5</b>
Edgard Razafindravahy	
Gouvernement / Primature	
Marc Ravalomanana	
Présidence de la République	
Randriarimalala Harijaona	
<b>Profil individuel avec fonction "S'abonner"</b>	<b>4</b>
Elia Ravelomanantsoa	
Jean-Éric Rakotoarisoa	
Patrick Raharimanana	
Randrianarisoa Guy Rivoniaina	
<b>Profil individuel</b>	<b>8</b>
Djaosera Irenée	
James Ratsima	
Lalâtiana Rakotondrazafy	
Mokhtar Salim	
Rabearison Vahömbey	
Raharoarilala Tinoka Roberto Michael	
Rahasimanana Paul Bert	
Tsabotokay Honoré	
<b>Total général</b>	<b>17</b>

17 comptes Facebook d'acteurs politiques et institutionnels constituent l'échantillon d'analyse de ce monitoring. Ces derniers ne sont cependant pas catégorisés selon la typologie « officielle » du réseau social (Page Fan, Profil personnel et Groupe), en ce sens que le profil individuel a été décliné selon qu'il dispose ou non de la fonction « S'abonner ». En effet, cette fonctionnalité, qui doit être activée volontairement, vise à partager ses activités et publications à des utilisateurs qui ne figurent pas dans le réseau d'amis mais qui souhaitent cependant être informés des actualités du titulaire du profil. A noter que seuls les contenus rendus publics sont disponibles via ce système d'actualisation. Par conséquent, le fait que l'acteur politique ait choisi de rendre cette fonction « S'abonner » opérationnelle traduit sa volonté de faire connaître à une large audience, sans nécessité de faire partie du cercle d'amis, « ses mises à jour publiques » et donc de communiquer au-delà des restrictions imposées par le caractère privé de son profil.

Ainsi, seuls 5 sur les 17 comptes Facebook analysés sont des pages fan dont 2 appartiennent à des institutions étatiques, en l'occurrence la Présidence de la République et la Primature et les 3, à des politiciens : Marc Ravalomanana, Edgard Razafindravahy et Randriarimalala Harijaona. Il apparaît donc que les acteurs politiques malgaches recourent rarement à la page publique dans leur présence sur ce média social, alors qu'il s'agit logiquement du type de comptes Facebook exploité par les utilisateurs considérés comme des personnalités publiques.

Au niveau des profils individuels, 4 acteurs – Elia Ravelomanantsoa, Jean-Éric Rakotoarisoa, Patrick Raharimanana, Randrianarisoa Guy Rivoniaina – sur les 12 analysés ont fait le choix

d'activer la fonction « S'abonner », vraisemblablement en vue d'accroître leur réseau d'amis, d'une part (limité à 5 000 amis) et la portée de la communication, d'autre part (étant donné le caractère public obligatoire du message). Ainsi, bien qu'ils aient fait le choix d'utiliser un profil individuel, ces acteurs semblent tout de même chercher à utiliser Facebook dans leurs activités de communication politique.

Pour les 8 profils individuels « simples », appartenant à Djaosera Irenée, James Ratsima, Lalatiana Rakotondrazafy, Mokhtar Salim, Rabearison Vahömbey, Raharoarilala Tinoka Roberto, Rahasimanana Paul Bert et Tsaotokay Honoré, un amalgame dans l'objectif d'utilisation est constaté en ce sens que, les publications à caractère privé et public sont mélangées. Il se pourrait que ces acteurs n'accordent pas une attention particulière au filtre public-privé lors de la publication ou au contraire, cherchent à être davantage accessibles et proches du public par le biais d'un profil personnel.

## B. La périodicité des mises à jour

Tableau 2 : La périodicité des publications

Pages/Profils Facebook	Nombre de publications	Période (Nombre de jours)
<b>Djaosera Irenée</b>	10	80
<b>Edgard Razafindravahy</b>	6	20
<b>Elia Ravelomanantsoa</b>	10	4
<b>Gouvernement / Primature</b>	10	25
<b>James Ratsima</b>	10	32
<b>Jean-Éric Rakotoarisoa</b>	6	247
<b>Lalatiana Rakotondrazafy</b>	10	203
<b>Marc Ravalomanana</b>	10	83
<b>Mokhtar Salim</b>	10	3
<b>Patrick Raharimanana</b>	10	5
<b>Présidence de la République</b>	10	46
<b>Rabearison Vahömbey</b>	10	5
<b>Raharoarilala Tinoka Roberto</b>	10	200
<b>Rahasimanana Paul Bert</b>	10	2
<b>Randrianarisoa Guy Célin Rivoniaina</b>	10	6
<b>Randriarimalala Harijaona</b>	2	1
<b>Tsaotokay Honoré</b>	10	23

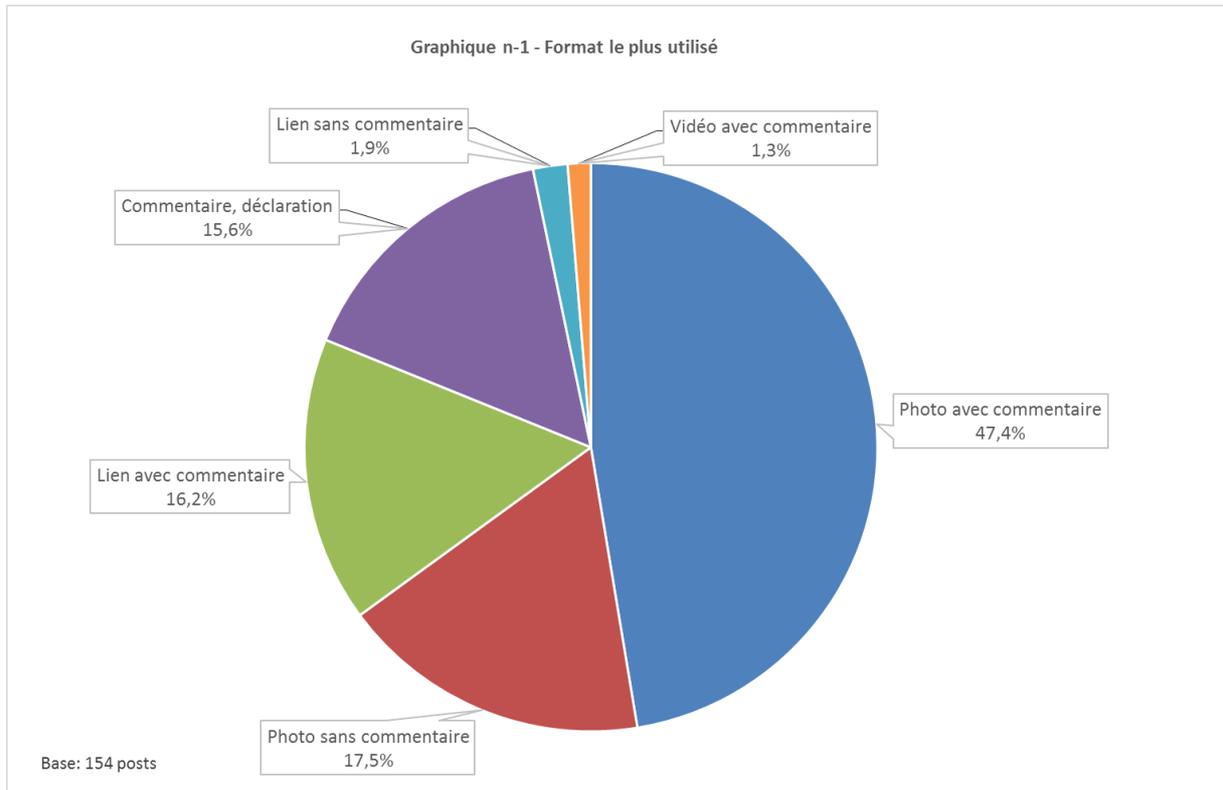
A partir de ce tableau, il apparaît que seulement 7 acteurs sur les 17 composant l'échantillon alimentent leur actualité quotidiennement sur Facebook, autrement dit publient au moins un statut par jour, durant la période comprise entre la première publication considérée et la dernière.

Le député Rahasimanana Paul Bert s'avère être le plus actif vis-à-vis du grand public sur Facebook en publiant les dix posts analysés en seulement deux jours, suivi par Mokhtar Salim, Elia Ravelomanantsoa, Patrick Raharimanana, Rabearison Vahömbey, Randrianarisoa Guy Rivoniaina, qui publient journalièrement sur leur profil. A l'opposé, Jean-Éric Rakotoarisoa, Lalatiana Rakotondrazafy et Raharoarilala Tinoka Roberto ont mis près de 7 mois environ pour publier la dizaine de posts publics. Sur la base de cette faible interaction avec un large public,

il semble que l'enjeu de leur présence sur Facebook ne réside pas réellement dans une perspective de communication politique.

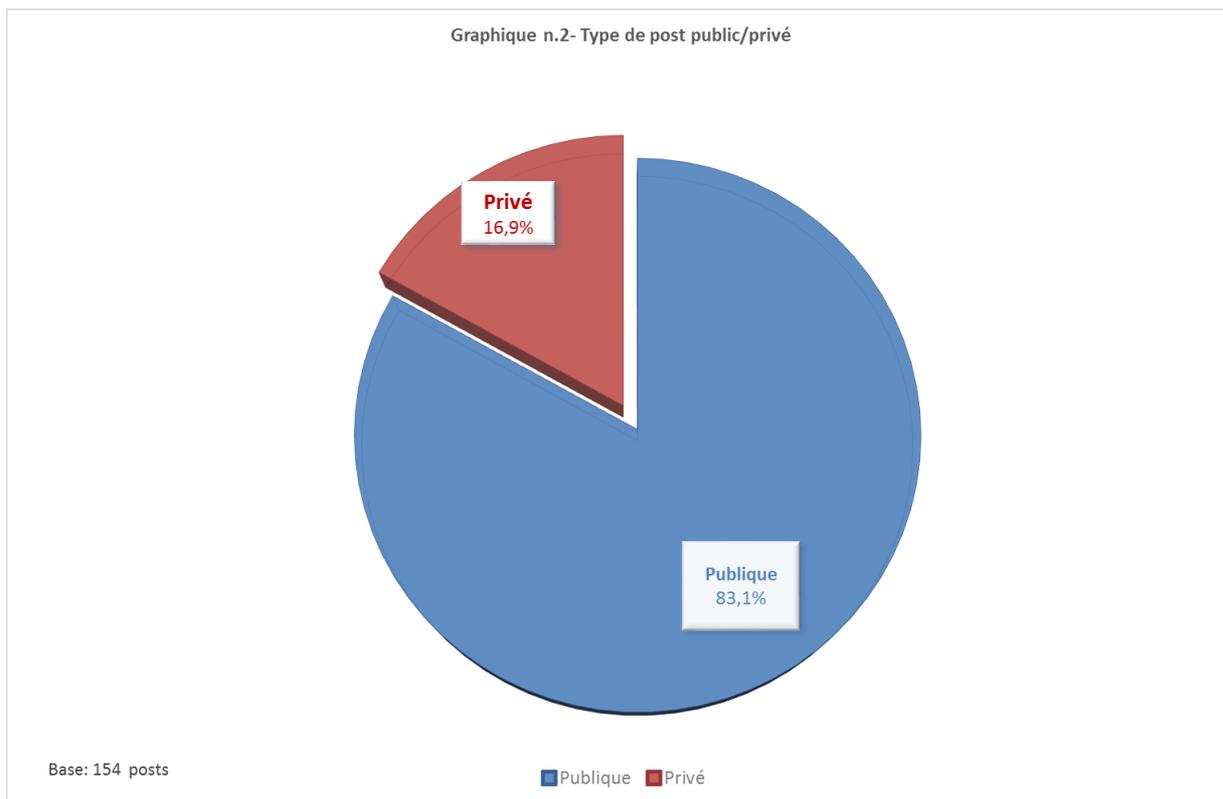
Il est enfin nécessaire de noter que les comptes Facebook des acteurs politiques les plus actifs sont tous des profils individuels dont 3 disposent de la fonction « S'abonner ».

### C. Le format du message



Près de la moitié, plus précisément 47,4%, des 154 publications analysées sont constituées d'une image accompagnée d'un commentaire. Il s'agit dans la majorité des cas de photos prises ou partagées par les acteurs politiques dans lesquelles ils ou leurs activités sont généralement exposées. Les images dépourvues d'éléments supplémentaires composent le second format de publications le plus utilisé avec 17,5%. Dans la plupart des cas, il s'agit d'un changement de photos de profil. Contre toute attente, les posts composés de liens accompagnés de commentaires sont davantage nombreux par rapport aux simples commentaires ou déclarations, représentant respectivement 16,2% et 15,6%. En constituant seulement 1,3% des posts, le format vidéo, accompagné dans ce cas de commentaires, s'avère pratiquement inutilisé par ces acteurs politiques et institutionnels.

### D. Le caractère public/ privé des publications

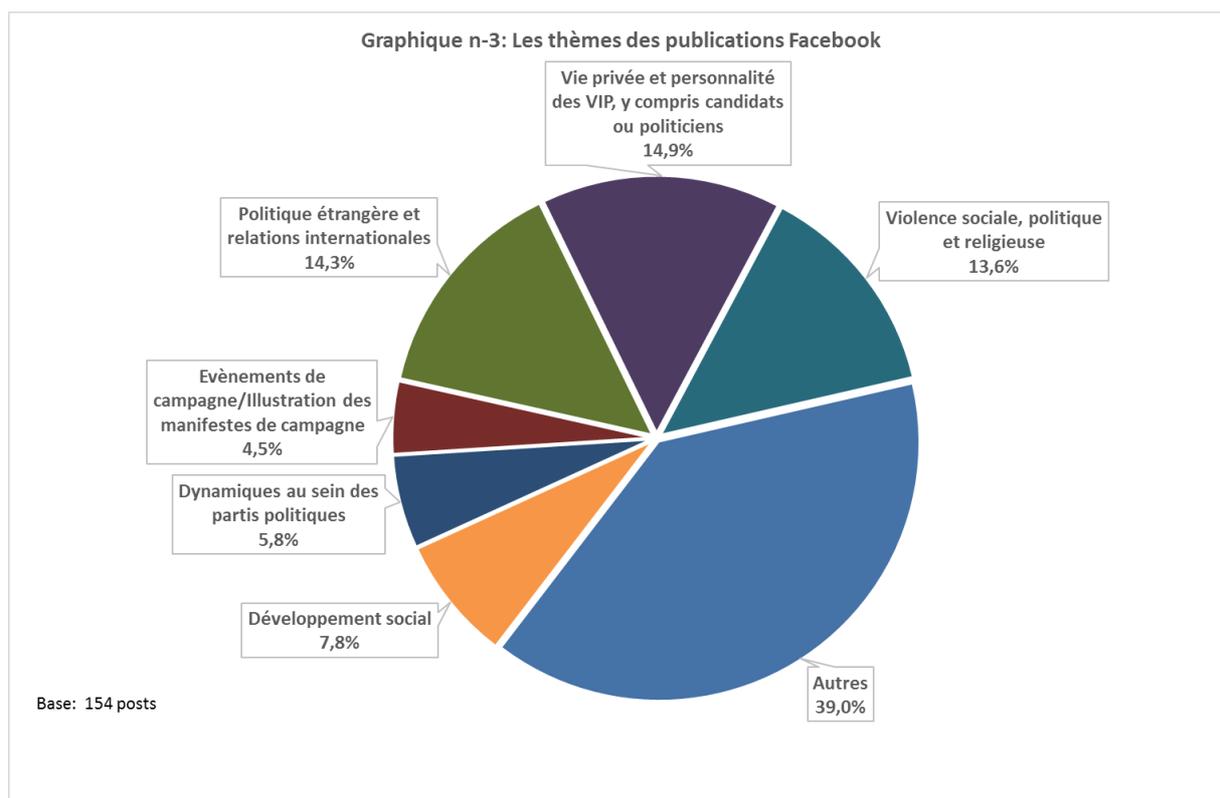


Le message véhiculé dans le post Facebook est-il d'ordre public ou privé ? Il est essentiel de distinguer ce critère du filtre public – privé, proposé lors d'une publication, en ce sens que ces posts sont obligatoirement publics pour qu'ils soient consultables par n'importe quel utilisateur et par conséquent, puissent être considérés dans le cadre de ce monitoring de la communication politique sur Facebook. Dans ce contexte, il s'agit donc plutôt de savoir si la publication relève de la vie privée de l'acteur ou si plutôt, elle porte sur une dimension davantage publique ou s'adresse à un large public.

A partir des résultats représentés dans le graphique 3, il apparaît que l'activité des acteurs politiques de l'échantillon relève à 83,1% du domaine public contre 16,9% seulement, pour la sphère privée. En considérant le fait que 12 sur les 17 comptes Facebook<sup>3</sup> analysés soient des profils individuels, il semble que les politiciens de l'échantillon utilisent majoritairement leur compte personnel/privé pour faire valoir leur statut, informer sur leurs activités, faire part de leurs opinions et toutes autres activités de communication politique.

### E. Les thèmes des publications

<sup>3</sup> Tableau 1 : les types de comptes Facebook



Le graphique 3 ci-dessus représente la proportion des thèmes abordés par les acteurs politiques dans leurs publications. Il est important de souligner que la catégorie Autres, qui regroupe 39% des posts analysés, comprend tous les thèmes ayant accusé un taux inférieur à 4%, notamment le Rôle/présence des femmes en politique, l'Éducation et la formation, le Processus électoral, le Rôle et interférence de la Communauté internationale, les Développements légaux et les Politiques économiques, indicateurs économiques, crise économique.

**La Vie privée** des acteurs politico-institutionnels et d'autres personnalités éventuelles constitue le principal thème – 14,9% – abordé dans les publications analysées. Ce résultat s'avère logique compte-tenu d'une part, de la proportion de messages d'ordre privé<sup>4</sup> (plutôt similaire car est de 16%) relevée précédemment et d'autre part, de la majorité de profils individuels<sup>5</sup> au niveau de l'échantillon.

La **Politique étrangère et relations internationales** se positionne à la deuxième place dans le classement des thèmes les plus évoqués par les acteurs politiques, avec un taux de 14,3%. Les posts témoignant de la participation de plusieurs acteurs – en particulier les députés et les maires – à des manifestations internationales, les réactions et la promotion des événements se rapportant à la rétrocession des îles Éparses et la communication institutionnelle sur le Sommet de la Francophonie ont majoritairement contribué à ce résultat.

Le thème de la **Violence sociale, politique et religieuse** est abordé dans 13,6% des publications et se rapporte exclusivement aux attentats survenus à Paris, au mois de novembre 2015.

Le **Développement social** doit essentiellement son taux de 7,8% aux posts informant des diverses actions sociales entreprises par les acteurs politiques (visite de localités, dons,

<sup>4</sup> Graphique n-3 : Type de post public/privé

<sup>5</sup> Tableau 1 : les types de comptes Facebook

rencontres avec des partenaires potentiels) et la tenue d'évènements institutionnels (atelier de préparation de la saison cyclonique et le Forum National Urbain).

Pour ce qui est des 5,8% de cas se rapportant au thème de la **Dynamique au sein des partis politiques**, il s'agit de la manifestation parfaite de la communication politique dans l'utilisation de Facebook par les acteurs de l'échantillon et représente par conséquent – dans une certaine mesure – l'intérêt de cette dimension pour ces derniers. Les publications y afférentes appellent à adhérer au parti ADN, partagent les valeurs du parti MAPAR, suscitent le soutien au mouvement pour la rétrocession des îles Éparses, communiquent sur les multiples activités de l'ancien Président Marc Ravalomanana et remercient les grands électeurs ainsi que la population locale pour l'élection des maires du parti PSD.

Enfin, en ce qui concerne le thème des **Évènements et manifestes de campagne** (4,5%), les publications y afférentes sont exclusivement attribuées à Lalatiana Rakotondrazafy. Comme précisé auparavant dans la section sur la périodicité des mises à jour publiques,<sup>6</sup> cette candidate à la mairie d'Antananarivo actualise rarement ses actualités publiques, 10 posts sur 203 jours<sup>7</sup>, ce qui explique par conséquent que des publications datant de la période des élections communales, au mois de juillet, ont été analysées et ont abouti à ce résultat. A titre de précision, il s'agit de 7 publications sur les 10 publiées par cet acteur.

## F. La popularité des comptes Facebook

Tableau 3 : Les interactions sur les comptes Facebook

Pages publiques (Fan Page)			
Acteur	Total J'aime	Total Commentaires	Total Partages
<i>Edgard Razafindravahy</i>	371	40	56
<i>Gouvernement / Primature</i>	342	24	60
<i>Marc Ravalomanana</i>	14217	850	575
<i>Présidence de la République</i>	563	83	40
<i>Randriarimalala Harijaona</i>	138	15	0
Profil personnel/bouton "S'abonner"			
<i>Elia Ravelomanantsoa</i>	1187	59	20
<i>Jean-Éric Rakotoarisoa</i>	1437	79	3
<i>Patrick Raharimanana</i>	2091	910	334
<i>Randrianarisoa Guy Rivoniaina</i>	6882	738	69
Profil individuel			
<i>Djaosera Irenée</i>	533	226	2
<i>James Ratsima</i>	977	268	714
<i>Lalatiana Rakotondrazafy</i>	2430	332	98
<i>Mokhtar Salim</i>	2163	388	12
<i>Rabearison Vahömbey</i>	139	16	15
<i>Raharoarilala Tinoka Roberto</i>	2807	243	15
<i>Rahasimanana Paul Bert</i>	564	85	79
<i>Tsabotokay Honoré</i>	1080	221	4

<sup>6</sup> Section 2-B. La périodicité des mises à jour.

<sup>7</sup> Tableau 2 : La période de publications.

## 1. Le volume d'interactions

Comme le spécifie son intitulé, cette section se propose d'évaluer « la popularité » des comptes Facebook de l'échantillon d'analyse et ce, sur la base des interactions du public, plus précisément par le biais du nombre de « J'aime », « Commentaires » et « Partages ». Un nombre d'abonnés/amis/fans plus important favorisant évidemment les opportunités d'interactions, il est intéressant de préciser que Marc Ravalomanana, Guy Rivo Randrianarisoa, Patrick Raharimanana et la Présidence de la République constituent les comptes Facebook les plus suivis. Aussi, les interactions enregistrées sur la page publique du député Randriarimalala Harijaona n'ont pas été considérées car elles se rapportent à seulement deux publications, ce qui s'avère ni représentatif, ni pertinent dans le cadre de cette analyse sur la popularité.

### ➤ J'aime :

Le compte Facebook ayant bénéficié du maximum de J'aime est la page fan de **Marc Ravalomanana**, qui accuse 14217 J'aime pour ses 10 publications. Il est suivi par le profil individuel du député de son parti, **Guy Rivo Randrianarisoa** dont les 10 posts ont bénéficié d'un total de 6882 J'aime. Le parlementaire MAPAR **Raharoarilala Tinoka Roberto** figure en troisième position avec un total de 2807 J'aime, pour ses publications. Curieusement, ces trois comptes Facebook représentent chacun une catégorie de la typologie de comptes établie dans le cadre de ce monitoring. Les statuts Facebook ayant le moins enregistré de J'aime sont attribués à Rabearison Vahömbey et à la page institutionnelle du Gouvernement / Primature, réciproquement 139 et 342 J'aime.

A noter qu'au niveau des pages publiques, la différence de J'aime obtenus par le compte public de Marc Ravalomanana et par les 4 autres pages fan Facebook est considérable ; de 14217 à 563 J'aime seulement pour la page publique qui le talonne. Cet écart est largement réduit au niveau des profils personnels. Dans ce contexte, les publications de Guy Rivo Randrianarisoa n'obtiennent que 3 fois plus de J'aime par rapport aux posts de son homologue député Raharoarilala Tinoka Roberto.

### ➤ Commentaires :

Le nombre de Commentaires le plus élevé est attribué à **Patrick Raharimanana** dont les publications en ont suscité 910. En plus d'être le compte Facebook disposant du plus de « J'aime », la page publique de l'ancien **Président Ravalomanana** figure en deuxième position dans le classement des plus « commentés », en enregistrant un total de 850 Commentaires pour l'ensemble de ses statuts. Le parlementaire **Guy Rivo Randrianarisoa** bénéficie également d'une excellente réaction du public en termes de Commentaires avec un total de 738 commentaires.

Le constat au niveau des pages fan reste similaire à celui du nombre de J'aime en ce qui concerne les Commentaires. En effet, la page publique du numéro un du parti TIM devance toujours très largement celle des autres politiciens et institutions. Par ailleurs, le public de Rabearison Vahömbey et de la Primature reste toujours les moins enclins à interagir sur leurs publications comme en témoignent les 16 et 24 Commentaires qu'ont réciproquement suscités leurs posts Facebook. Contrairement au cas précédent, un écart considérable est cette-fois constaté au niveau des profils individuels pourvus de la fonction « S'abonner » en ce sens que Patrick Raharimanana et Randrianarisoa Guy Rivoniaina enregistrent pratiquement 12 fois plus de Commentaires que les deux comptes restants.

➤ Partage :

Le politicien **James Ratsima** enregistre le nombre de Partages de publications le plus élevé, ses statuts ayant en tout été partagés 714 fois. Il est suivi par **Marc Ravalomanana** dont les posts ont fait l'objet de 575 Partages par sa communauté. En plus d'être les plus commentés, les statuts de **Patrick Raharimanana**, figurent également parmi les plus partagés : 334 Partages pour l'ensemble de ses 10 posts. Les publications les moins partagées sur Facebook sont cette fois attribuées à Djaosera Irenée, Jean-Éric Rakotoarisoa et Tsabotokay Honoré. A noter par ailleurs que les posts de Mokhtar Salim, Rabearison Vahömbey et Raharoarilala Tinoka Roberto ont à peine été partagés plus d'une dizaine de fois.

Mis à part le profil de James Ratsima qui fait figure d'exception, les comptes Facebook qui se sont distingués auparavant: Marc Ravalomanana dans la catégorie page fan et Patrick Raharimanana pour les profils individuels, le restent encore dans ce mode d'interaction.

*Conclusions générales :*

- En considérant l'ensemble des modes d'interaction, des comptes Facebook « majeurs » se distinguent de l'échantillon, à savoir la page fan de Marc Ravalomanana et les profils individuels de Patrick Raharimanana et de Guy Rivo Randrianarisoa.
- L'excellente performance de James Ratsima en terme de partage de publications résulte en grande partie de son statut de leader dans les mouvements pour la rétrocession des îles Éparses et probablement, du soutien affiché par le public en général pour cette « cause ». Si tel s'avère être le cas, cet intérêt des utilisateurs ne réside pas par conséquent au niveau de son statut d'acteur politique mais plutôt du mouvement qu'il a initié et de sa représentation vis-à-vis des utilisateurs de Facebook. D'ailleurs, la grande majorité des publications du politicien appellent ses « amis » ou public, c'est selon, à assister ou visionner ses interventions médiatiques sur le sujet ou constituent des déclarations politiques.
- En se référant aux résultats sur la périodicité des mises à jour publiques<sup>8</sup>, il apparaît que ce ne sont pas les acteurs les actifs qui suscitent forcément les réactions du public. Marc Ravalomanana, qui bénéficie d'une communauté particulièrement réactive, figure parmi les comptes Facebook les moins actifs contrairement à Paul Bert Rahasimanana. Ce constat pourrait se justifier par le fait qu'une publication bénéficiant d'une « exposition favorable »<sup>9</sup> sur une longue période – sur le fil d'actualité du profil individuel/page fan Facebook – favorise l'accumulation des « réactions » du public et inversement, pour l'actualisation fréquente. Le politicien Patrick Raharimanana et le député Guy Rivo Randrianarisoa dérogent cependant à cette règle, en ce sens qu'ils bénéficient d'une excellente réactivité de leur « communauté » tout étant « très présents » sur Facebook.

2. *L'engagement du public*

---

<sup>8</sup> Tableau 2: La périodicité des publications Facebook

<sup>9</sup> Une publication bénéficie d'une exposition favorable lorsqu'elle figure en tête du fil d'actualité car il s'agit du premier post visible par les utilisateurs lorsqu'ils consultent le profil individuel/page publique.

Tableau 4 : Le taux d'engagement des Pages Fan Facebook

Page fan Facebook	Engagement %	Nombres de Fans
<b>Marc Ravalomanana</b>	0,063	24651
<b>Randriarimalala Harijaona</b>	0,033	2288
<b>Edgard Razafindravahy</b>	0,023	3356
<b>Gouvernement / Primature</b>	0,011	3888
<b>Présidence de la République</b>	0,004	18457

D'une manière générale, l'engagement du public sur Facebook, exprimé en taux, sert à mesurer l'interaction d'une communauté avec le titulaire d'une page fan et dans une certaine mesure, « l'efficacité » du compte. Dans le cadre de ce monitoring donc, il s'agit d'un indicateur qui mesure la propension du public à interagir avec une personnalité politique sur Facebook. Le taux d'engagement se définit comme le pourcentage d'utilisateurs qui ont commenté, aimé et/ou partagé une publication et ce, par rapport à la dimension de la communauté<sup>10</sup>.

Pour ce qui est de l'interprétation des résultats, une étude<sup>11</sup> entreprise par des experts en médias sociaux, en l'occurrence Socialbakers, a établi un classement de taux d'engagement moyen par tranche de nombre de fans, qui sert par conséquent de référence dans le milieu. Il est néanmoins nécessaire de considérer l'importante différence – entre les pays occidentaux et Madagascar – en termes de pénétration Internet<sup>12</sup> et de population d'utilisateurs de Facebook dans cette approche comparative et essayer d'analyser les résultats en conséquence.

Extrait du taux d'engagement moyen défini par Socialbakers

Fans	Taux d'engagement de référence
<b>0 – 10 000</b>	0,96%
<b>10 000 – 20 000</b>	0,29%
<b>20 000 – 50 000</b>	0,21%

En se référant à ces taux d'engagement moyen dits « de référence », il est évident que les pages publiques des politiciens et des institutions de l'échantillon ne suscitent pas la réaction et l'implication de leur communauté telle qu'elles devraient idéalement l'être. A titre d'illustration, le taux d'engagement pour la page fan de Marc Ravalomanana, pourtant le plus élevé parmi les 5 constituant l'échantillon : 0,063%, s'avère presque 4 fois inférieur à l'engagement idéal. Dans ce contexte, la différence la plus conséquente revient à la page Facebook de la Primature et du Gouvernement dont le taux d'engagement du public se révèle 240 fois inférieur à la référence, qui est 0,96%. Elle est talonnée par le compte de la Présidence de la République qui accuse un engagement 72 fois inférieur au taux moyen déterminé par Socialbakers. Pour les deux pages publiques restantes : Edgard Razafindravahy et Jaona Randriarimalala, leur taux d'engagement s'avère respectivement 32 et 29 fois inférieur à la moyenne de référence.

<sup>10</sup> Le mode de calcul du taux d'engagement selon Facebook: (nombre de J'aime + nombre de commentaires + nombre de partages) / nombre de fans x 100.

<sup>11</sup> <http://www.socialbakers.com/blog/1877-finding-the-right-engagement-rate-for-your-facebook-page>

<sup>12</sup> 4,6% selon Internet World Stats : <http://www.internetworldstats.com/stats1.htm>.

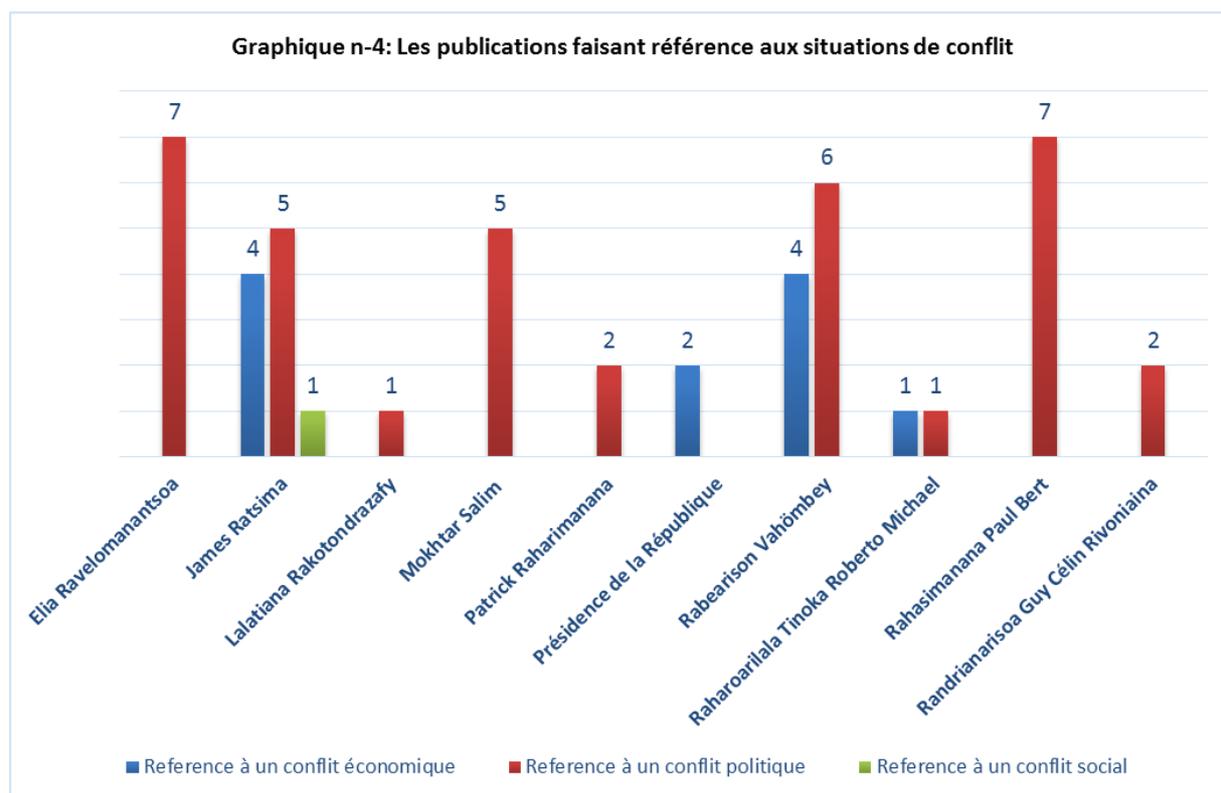
A partir de ces analyses et des résultats présentés dans le tableau 3, il apparaît que les utilisateurs interagissent rarement sur les pages publiques des deux principales institutions de l'Exécutif alors que ces dernières disposent d'une communauté plutôt développée.

### III. LA « COMMUNICATION CRITIQUE » DES ACTEURS POLITIQUES SUR FACEBOOK

#### A. Les références aux conflits et attitudes des acteurs politiques et institutionnels

Tableau 5 : Proportion de publications se référant aux situations de conflit

Les types de conflits	Nombre de publications	Pourcentage
<i>Référence à un conflit politique</i>	36	75%
<i>Référence à un conflit économique</i>	11	22,92%
<i>Référence à un conflit social</i>	1	2,08%
<b>Total général</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>



##### 1. Les situations de conflit dans les publications

Tel qu'il est présenté dans le tableau ci-dessus, le nombre de statuts Facebook publiés par les acteurs de l'échantillon et qui traitent ou font référence aux situations de conflits, s'étant

manifestées durant la période d'analyse, est de 48 sur les 154 publications analysées, soit une proportion de 31,16%.

Le graphique n-6 démontre que ce ne sont pas tous les acteurs politiques ou institutionnels qui ont abordé les conflits dans leurs publications, car ils ne sont que 10 sur les 17 composant l'échantillon à avoir évoqué ces sujets. Il apparaît également que les acteurs Rabearison Vahömbey et James Ratsima ont intégralement consacré leurs 10 publications pour s'exprimer sur ces foyers de tensions et de conflits. Ils sont talonnés par le député Rahasimanana Paul Bert et l'ancienne ministre Elia Ravelomanantsoa dont 7 posts Facebook sur les 10, considérés dans le cadre de ce monitoring, évoquent ces situations sensibles. Il est enfin observé que James Ratsima s'est intéressé à tous les types de situations de conflits relevés dans cette analyse.

## *2. Les situations de conflit qui se sont manifestées*

Les conflits d'ordre politique ont été les plus évoqués par les acteurs analysés dans la mesure où ils concernent 75% des publications pertinentes, soit plus précisément 36 posts Facebook. 22,92% des statuts pertinents ou 11 publications abordent les situations de conflits économiques tandis que les situations sensibles de nature sociale concernent un unique post.

Les résultats démontrent que trois principaux types de situations sensibles ou de conflits ont été évoqués par les titulaires des pages fan et profils individuels analysés, à savoir les conflits politiques, économiques et sociaux.

- **Les situations de conflits politiques :**

- Les attentats survenus à Paris au mois de novembre 2015, plus précisément le « conflit » suscité par la différence de représentation de cette tragédie pour les Facebook-nautes malgaches constitue la principale situation sensible, d'ordre politique, abordée par les acteurs politiques analysés.
- La rétrocession des îles Éparses, en particulier l'intensification des différents mouvements de revendication, la délibération de cette question sensible d'un point de vue politique (notamment de la légitimité) et le gain d'intérêt de l'opinion publique pour ce sujet ont également généré des situations conflictuelles, évoquées dans les statuts.
- Les élections communales, plus particulièrement la dénonciation d'irrégularités dans leur organisation, déroulement et les résultats ont suscité des réactions dans les publications analysées

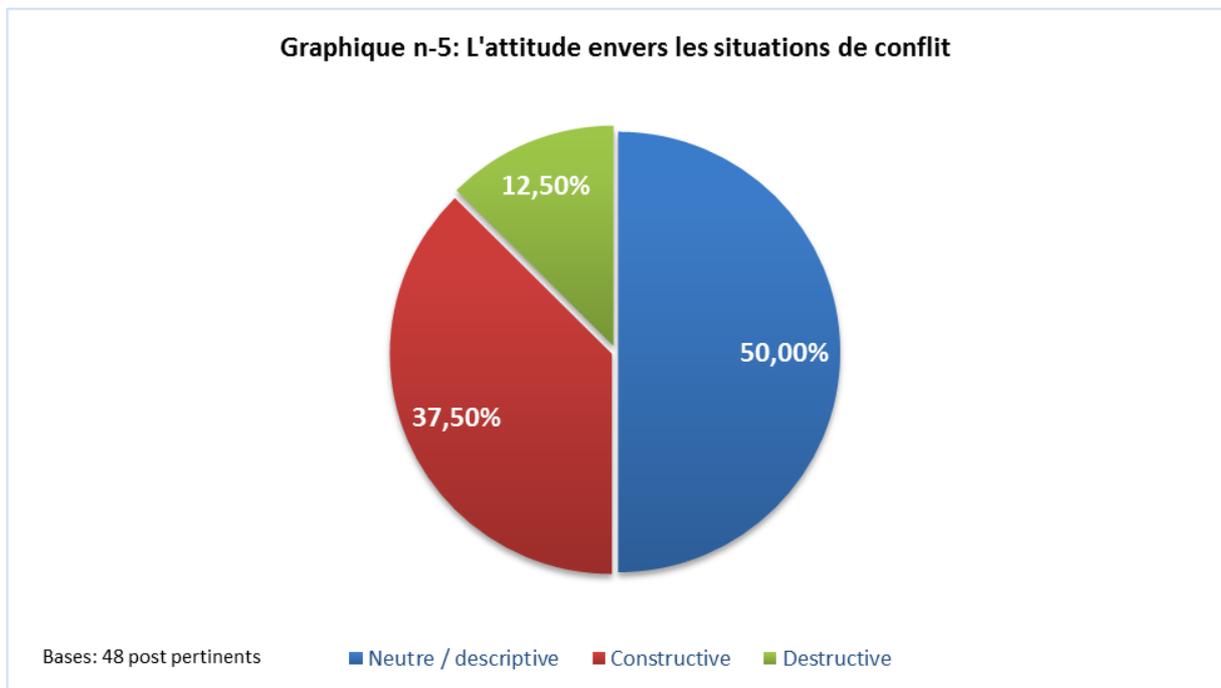
- **Les situations de conflits économiques :**

La question des îles Éparses constitue l'unique situation de conflit d'ordre économique évoquée par les acteurs politico-institutionnels de l'échantillon. Le sujet est dans ce cas abordé d'un point de vue de l'économie et dans une certaine mesure, environnemental. Les publications y afférentes dénoncent principalement l'existence de travaux de forage mais également d'un incident - ayant d'importants impacts écologiques - survenu à cette occasion et mettent en garde, à travers une approche scientifique mais également culturelle, des dangers de telles opérations.

- **Les situations de conflits sociaux :**

Les tensions suscitées par les îles Éparses restent la situation sensible traitée par l'unique publication Facebook se rapportant à cette catégorie de conflits. Cette fois, son auteur fait valoir sa position et ses revendications par le biais d'une hypothèse basée sur une manipulation colonialiste dans l'instauration de la langue française dans l'éducation.

### 3. L'attitude des acteurs envers les situations de conflit



Quelle attitude adoptent les acteurs politiques et institutionnels lorsqu'ils abordent les situations de conflit dans leurs publications Facebook ? A partir du graphique ci-dessus, il est observé qu'ils évoquent majoritairement, plus précisément dans la moitié des cas (50%), ces situations sensibles de manière neutre ou descriptive. Autrement dit, s'abstiennent de toute prise de position, ne font part d'aucune opinion /jugement et se contentent de rapporter ou de décrire les événements et/ou situations. L'attitude idéale autrement dit constructive, représente 37,5% des cas, ce qui s'avère particulièrement positif dans le cadre d'une utilisation de Facebook pour diffuser des messages publics. De manière générale, les acteurs analysés insistent sur la nécessité du respect dans les échanges, interpellent les autorités sur leur rôle, rappellent/ont prévaloir les valeurs culturelles et humaines et apportent des clarifications à travers une approche scientifique. Quant à l'approche destructive, elle ne concerne que 12,45% des cas et se rapporte notamment à une dénonciation de fraudes électorales sans preuve apparente, à la publication d'image qui peut heurter la sensibilité du public et à l'utilisation de discours belliqueux.

#### **B. La manifestation des propos illégitimes dans les publications**

Des discours incendiaires, selon la typologie établie dans le cadre du monitoring des propos illégitimes et les foyers de tension<sup>13</sup>, ont été relevés au niveau des publications des acteurs

<sup>13</sup>[http://www.incipals.eu/uploads/UMM/Rapports/Rapport%20Monitoring%20PI%20et%20FT%2010\\_30%20Juillet%202015.pdf](http://www.incipals.eu/uploads/UMM/Rapports/Rapport%20Monitoring%20PI%20et%20FT%2010_30%20Juillet%202015.pdf)

politiques de l'échantillon. La proportion s'avère cependant très minime étant donné qu'ils ne concernent que 7,14% des 154 posts objet de l'analyse, soit 11 statuts Facebook.

### 1. Les types de propos illégitimes

Tableau 6 : Les types de propos illégitimes dans les publications

Types de propos illégitimes	Nombre
Langage offensif ou propos belliqueux	5
Diffamation	3
Diffusion d'alarmes et de rumeurs non vérifiés	3
<b>Total</b>	<b>11</b>

Comme précisé précédemment, seuls quelques propos illégitimes ont filtré des discours formulés par les acteurs de l'échantillon dans leur publication. 5 irrégularités sont considérées comme des propos belliqueux ou langage offensif, 3 en tant que propos diffamatoires et 3 autres, en tant que rumeurs ou alarmes. Mise à part la diffamation, considérée comme « grave » étant d'ailleurs pénalement répréhensible, il apparaît que le caractère sensible des discours illégitimes relevés repose essentiellement au niveau du langage et du recoupement des informations relayées dans les déclarations. Quoi qu'il en soit, ces discours sont, dans une certaine mesure, admis au nom de la liberté d'expression et caractérisent généralement, le discours politique à Madagascar.

### 2. Les propos illégitimes, leur source et leur cible

Tableau 7 : Extrait des propos illégitimes

Source	Description du propos illégitime	Cible
<b>DIFFAMATION</b>		
<b>Sobikamada.com</b>	<i>Dernièrement, elle a encore fait parler d'elle en s'opposant à une décision d'abrogation d'un haut fonctionnaire de l'État. Ce n'est un secret pour personne que c'est dame Voahangy Rajaonarimampianina qui a suggéré les nominations des Premiers Ministres, et de plusieurs ministres, voire les différents membres de cabinet. Elle a même osé menacer le restaurant où elle a travaillé avant d'épouser l'ancien ministre des Finances qui fréquentait le lieu, de ne pas divulguer ses fonctions et son nom de famille.</i>	Voahangy Rajaonarimampianina
<b>Djaosera Irenée</b>	<i>L'on ne compte plus les actes de provocation policière et les cas de corruption ainsi que les actes d'intimidation, si bien que ces actes freinent le développement. Notons que ce ne sont pas les gendarmes en tant que tels qui posent problème, mais l'attitude du Chef de poste de la gendarmerie à Befotaka Nord (accusation de détournement de biens)</i>	Chef de poste de la gendarmerie à Befotaka Nord
<b>Djaosera Irenée</b>	<i>La gestion du système d'électrification a été confiée au Chef de Poste de la gendarmerie nationale. Je connais les attributions de la Commune et je sais que c'est de la corruption constituée ou bien du détournement-usurpation.</i>	Chef de Poste de la gendarmerie à Befotaka-Nord
<b>DIFFUSION ALARMES ET RUMEURS</b>		
<b>Sobikamada.com</b>	<i>Même les enfants du Président (PRM) osent aller au supermarché et hausser le ton en brandissant qu'ils sont les enfants du Président pour s'affranchir de tout paiement à la caisse.</i>	Les enfants du PRM

<b>Djaosera Irenée</b>	<i>Selon les bruits qui courent, l'homme sera encore utilisé pour les élections communales. Utilisé pour mettre la pression.</i>	Chef de Poste de la gendarmerie à Befotaka-Nord
<b>LANGAGE OFFENSIF ET PROPOS BELLIQUEUX</b>		
<b>Vahömbey Rabearisoa</b>	<i>La majeure partie de nos ancêtres ont déjà été contraints à se prosterner devant la Mère-patrie – maudite marâtre. (...) Qui de nous, descendants sont actuellement en train de se prosterner de leur propre volonté devant cette Mère-patrie – maudite marâtre</i>	La France
<b>Vahömbey Rabearisoa</b>	<i>"Je suis contre la politique sale de la France. (...) Soyons cependant clairs : d'un côté, nous avons ceux qui font appliquer cette politique sale. D'un autre, nous avons la population française. (...) Le chat sauvage fait ce qu'il veut, mais c'est au chat domestique qu'on coupe la queue. Être considéré comme un chat sauvage ou « kary » en malgache est péjoratif.</i>	La classe dirigeante française
<b>Paul Bert Rossy Rahasimanana</b>	<i>Monsieur, mesdames, la politique n'est pas juste lécher le cul du Président quand il est là et laisser sa famille se débrouiller seule quand il est absent du pays.</i>	L'entourage politique de Rossy (MAPAR)
<b>STEREOTYPES SEXISTES</b>		
<b>Sobikamada.com</b>	<i>La Première dame n'aurait rien à faire dans une décision prise en conseil de ministre, dans un pays qui se veut démocratique et prônant à chaque occasion la politique de la bonne gouvernance. Devrions-nous nous étonner si les bailleurs de fonds nous font de la grimace derrière le dos de notre Président de la République ? Ils vont finalement comprendre que c'est avec madame qu'on devrait discuter. Comme on dit, derrière un homme il y a toujours une femme, mais là, le rôle est inversé, derrière une femme, l'homme essaie de sauver la face.</i>	Voahangy Rajaonarimampianina
<b>XENOPHOBIE</b>		
<b>Vahömbey Rabearisoa</b>	<i>Chère "Belle-Mère patrie », tu seras engloutie par les Vazimba. Fini le temps où les Vazimba étaient tolérants. (...) Tu mérites d'être punie pour le sang des Vazimba que tu as versé depuis 1700 jusqu'en 2000. Supporte la colère des Vazimba !</i>	La France

A travers ce tableau, il est observé la présence d'une source de propos illégitimes autre que les acteurs politiques de l'échantillon d'analyse, alors qu'il s'agit ici des discours incendiaires relevés au niveau des statuts, autrement dit des messages publics émis par les titulaires de comptes Facebook. En réalité, le politicien Patrick Raharimanana partage très fréquemment des articles publiés par le site Web d'information Sobikamada.com, qui s'avère donc être l'auteur du propos illégitime dès lors que l'objectif de relai de l'information est identifié. Cependant, l'acteur politique ne saurait se dégager de toute responsabilité dans ce contexte et par conséquent, le fait qu'il ait choisi de partager ces informations sensibles est considéré comme de la complicité. D'ailleurs, il reprend le contenu dans une publication au lieu de partager uniquement le lien de l'article et ce, bien qu'il identifie clairement la source de l'information.

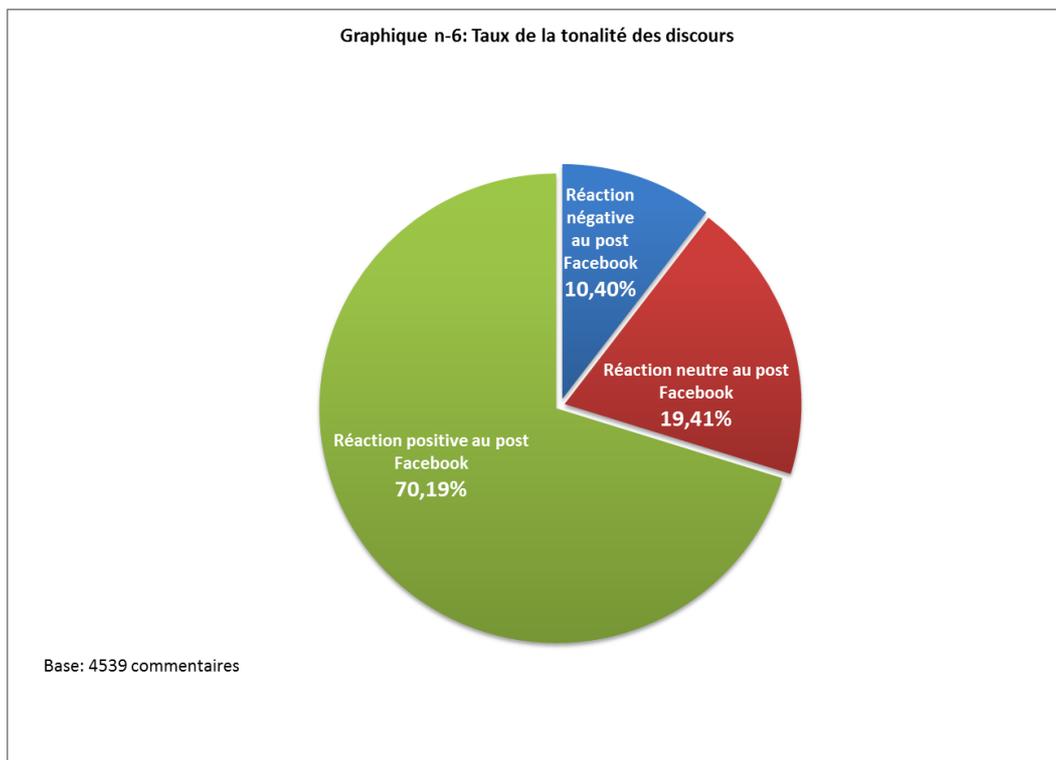
En ce qui concerne les cibles des propos illégitimes, il apparaît que le Chef de l'État et son entourage ainsi que la France ont principalement fait l'objet d'attaques de la part des auteurs des propos incendiaires. Le cercle présidentiel, plus particulièrement la Première dame, est mis en cause pour ingérence dans la gouvernance du pays, tandis que la France est pointée du doigt dans la question des îles Éparses.

Le député Djaosera Irenée prend particulièrement à partie un responsable de la gendarmerie dans un district du Sud de l'île et l'accuse de manœuvres malveillantes et délictuelles. Pour ce

faire, ses déclarations publiques sur Facebook ont glissé vers la diffamation et la diffusion de rumeurs.

#### **IV. LE TON DES REACTIONS ET LE COMPORTEMENT DE LA COMMUNAUTE D'UTILISATEURS DE FACEBOOK**

##### **A. Le ton du discours dans les commentaires**



Si la section précédente s'intéressait davantage aux statuts Facebook, l'analyse porte cette fois sur les réactions du public, plus particulièrement au niveau des commentaires. Il s'agit, dans un premier temps d'apprécier le ton adopté dans les interventions, à travers notamment la position de l'auteur par rapport au post de l'acteur politique ou institutionnel.

Comme il s'avère évident dans ce graphique, les Facebook-nautes ont dans l'ensemble réagi positivement à chaque publication, comme en attestent les 3186 commentaires favorables, constituant 70,19% du total. L'engagement du public repose ainsi généralement dans le soutien et l'adhésion aux discours des acteurs politiques ou institutionnels. Par conséquent, il apparaît que la communauté qu'ils ont fédérée sur Facebook est en grande partie constituée de partisans de leur parti ou bord politique, de connaissances (au regard d'une certaine affinité affichée dans les discours) et dans une certaine mesure, d'individus « convaincus » par la personnalité de l'acteur, qui dans ce cas gère un autre rôle professionnel. Tel est le cas du député Paul Bert Rahasimanana qui est également un artiste chanteur célèbre et de la conseillère municipale Lalatiana Rakotondrazafy qui est également une journaliste d'opinion radiophonique très réputée.

Les réactions négatives et neutres représentent près du tiers des 4539 commentaires relevés, soit respectivement 10,40% de la base de calcul ou 472 interventions et 19,41% ou 881

commentaires. Dans la majorité des cas, les commentaires négatifs font part d'un point de vue différent de celui du titulaire de comptes, concernant notamment la représentation et les réactions suscitées par les attentats de Paris.

## B. Les critiques envers les institutions dans les commentaires

Tableau 8 : Les commentaires critiques envers les institutions

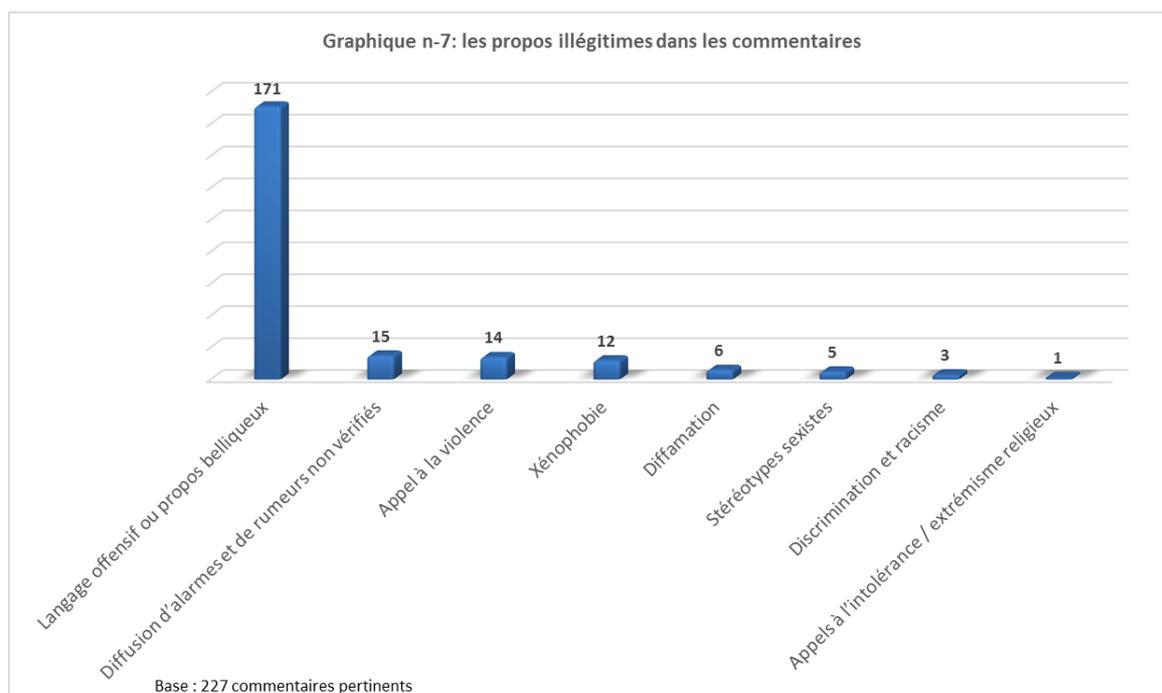
Critique envers une institution	Nombre de post
<i>Présidence de la République</i>	186
<i>Assemblée nationale</i>	4
<i>Gouvernement</i>	16
<b>Total</b>	206

206 commentaires sur les 4539 générés par les 154 publications analysées se rapportent à des réactions négatives vis-à-vis des institutions étatiques, soit 4,54% du nombre total « d'interventions écrites » du public. Compte tenu de ce faible taux, il semble que les utilisateurs ne s'intéressent pas réellement aux institutions dans leur interaction, du moins dans leurs avis et commentaires critiques.

Tel qu'il est constaté dans le tableau ci-dessus, la majorité des piques lancées par les utilisateurs de Facebook sont adressées à la Présidence de la République, qui est donc la cible de 186 ou 90,2 % des commentaires négatifs. Les autres institutions : l'Assemblée nationale et le Gouvernement, critiqués respectivement dans 4 et 16 commentaires, sont donc rarement « dénigrés » par le public. D'une part, le fait que la page fan de la Présidence figure dans l'échantillon analysé, qui plus est son « community manager » ne supprime pas les critiques négatifs du public et d'autre part, que le Chef de l'État ainsi que son proche entourage soient les principales cibles des propos illégitimes formulés par les acteurs<sup>14</sup> pourrait justifier ce résultat.

## C. Les propos illégitimes dans les commentaires

<sup>14</sup> Tableau 6 : Description des propos illégitimes



Des propos incendiaires ont été relevés dans 227 commentaires du public sur les 4539 relevés dans le cadre de l'analyse, soit un pourcentage de 5%. Contrairement aux statuts des acteurs politico-institutionnels, les commentaires des utilisateurs de Facebook ont laissé filtrer une large variété de propos illégitimes. En plus des propos belliqueux et diffusion de rumeurs « habituels », leurs messages tendent également à appeler à la violence, à la xénophobie, à la discrimination et racisme et à l'intolérance religieuse.

Les discours prononcés à travers un **langage offensif ou des propos belliqueux** restent fortement majoritaires en termes de récurrences. Ils constituent en effet 172 cas relevés, soit une proportion de 75,3%. Ce résultat relève principalement du fait que tous les discours menaçant, dénigrant ou encore insultant, qui ne peuvent être classés dans les autres types, sont attribués à cette catégorie de propos illégitimes.

La **diffusion d'alarmes et de rumeurs non vérifiées, l'appel à la violence et la xénophobie**, se rapportant respectivement à 15, 14 et 12 cas, constituent les discours incendiaires les plus récurrents après le langage offensif. Il est ici inquiétant de constater la proportion « élevée » des discours de haine et discriminatoires dans les interactions du public, sur les comptes Facebook analysés. Les publications sur les attentats de Paris et faisant part de l'interpellation de trafiquants d'ossements humains ont suscité ces appels à la violence tandis que les commentaires xénophobes relèvent de réactions en rapport aux attaques terroristes parisiennes et à la visite du terrain abritant l'ancien Magro Ankorondrano par l'ancien Président Ravalomanana.

Les types de propos incendiaires restants correspondent à un nombre de commentaires n'excédant pas la dizaine. Mis à part les stéréotypes sexistes, ces types de discours incendiaires s'avèrent être pénalement répréhensibles, pareillement aux deux catégories précédentes. Ainsi les 6 cas de **diffamation** identifiés ont été relevés dans des posts dénonçant une ingérence de la Première Dame Voahangy Rajaonarimampianina dans la gouvernance du pays et faisant l'éloge de Marc Ravalomanana en tant que Chef d'État. La publication sur l'éventuelle implication de la Première dame dans la gestion des affaires étatiques lui a également valu

l'intégralité (4 cas) des commentaires **stéréotypes sexistes**. L'unique cas **d'intolérance / extrémisme religieux** a, pour sa part, été identifiée dans un commentaire en réaction aux posts du politicien Patrick Raharimanana concernant toujours les attentats qui ont frappé la capitale française.

Tableau 9 : Extrait des propos illégitimes relevés dans les commentaires

Les propos illégitimes dans les commentaires
<b>INCITATIONS A LA VIOLENCE</b>
<i>Ils méritent également d'être tués. Qu'on mélange leurs os avec ceux qu'ils ont volés. Ils ont carrément désacralisé l'essence de l'Homme</i>
<i>Faites les manger ces ossements humains ou frappez leurs têtes avec</i>
<i>Ils méritent d'être enterrés vivants avec les ossements qu'ils ont volés</i>
<i>Tous ceux qui désacralisent les fady ou tabous doivent être tués</i>
<i>Ces voleurs d'ossements humains méritent d'être décapités pour que tous ceux qui sont tentés de suivre le même chemin se rétractent</i>
<i>TVM devrait être TV-HR (en référence à Hery Rajaonarimampianina). Ce n'est pas étonnant qu'elle ait été incendiée</i>
<i>Ouais !!! Bien fait pour eux. Regardez ce qu'ils font à l'Afrique. Ils tuent tellement de gens et montent les populations entre elles. Ils n'arrivent pourtant même pas à protéger leur pays! Allez les terroristes ! Bombardez-les</i>
<i>Les relations que nous entretenons avec la France ne sont plus acceptables. Si j'étais Président j'aurais aidé l'État Islamique à détruire les Français.</i>
<i>C'est de la vermine ces terroristes, il faut les éliminer sans état d'âme.</i>
<i>"Ooohhh, juste 120, il aurait fallu qu'ils soient 300 000 à crever"</i>
<b>APPEL À L'INTOLÉRANCE RELIGIEUSE</b>
<i>Tout ça c'est la faute d'Allah</i>
<b>DIFFAMATION</b>
<i>Le pire c'est que c'est elle qui décide également des personnes admises dans les concours administratifs, notamment le dernier concours pour devenir inspecteur des impôts. Ils ont officialisé une liste qui émane de la Première dame. Je ne veux pas passer pour un raciste mais les admis sont à 80 à 95% des individus issus de la capitale</i>
<i>Les hauts gradés de la police nationale ont refusé de publier les résultats des derniers concours car la femme du Président de la République a imposé ses choix dans le recrutement des commissaires, officiers et 60 inspecteurs</i>
<i>C'est inadmissible que même l'épouse du soi-disant Président de la République se mêle des nominations à certains postes. Madame refuse catégoriquement qu'on touche à ses p'tits protégés et monsieur obéit comme un toutou...</i>
<i>Marc Ravalomanana s'est accaparé des terrains appartenant à plusieurs personnes et est responsable de vols dignes d'un professionnel.</i>
<i>Il y a un ancien ministre de la transition, c'est lui le vrai voleur, il s'est accaparé de plusieurs terrains</i>
<b>DIFFUSION D'ALARME ET DE RUMEURS</b>
<i>D'ailleurs, ces pénitentiaires laissent sortir les prisonniers la nuit pour qu'ils puissent commettre des cambriolages</i>
<i>Elle est raciste, elle ne fait rien non plus pour sa famille qui mange dans les poubelles, alors qu'elle est la femme du Président</i>

<i>La plupart des membres de sa famille ont été casés au sein du ministère de la Santé car les aides financières et subventions internationales y sont abondantes</i>
<i>Malheur ! La commune de Mahajanga est devenue française ? Elle a été vendue par le parti TGV...</i>
<i>Deux Malgaches ont péri dans l'attentat ; notamment un certain Zeze et une jeune mère d'un enfant en bas âge</i>
<i>Elle ira au bout de ses rêves!! Mais qu'est-ce que vous croyez ?? Vivre peinarde, sans se soucier du lendemain, elle a de quoi assurer son avenir. Un appartement à Paris, des comptes bancaires un peu partout et qui sait, un jet pour s'enfuir si tout bascule ??</i>
<b>LANGAGE OFFENSANT ET PROPOS BELLIQUEUX</b>
<i>C'est certainement un écervelé</i>
<i>Je souhaite bien du courage pour ceux qui pleurent leurs familles qui ont gesticulé/frimé à aller habiter en France</i>
<i>Les Malgaches sont tous des écervelés. Ça gesticule et fait preuve de fierté mal placée avec les îles Éparses mais ça ne sait pas destituer ces dirigeants incompetents</i>
<i>Voahangy Rajaonarimampianina ou Marie-Antoinette malgache "Bling Bling" pendant que son peuple souffre de famine</i>
<i>HVM ou Hery sy Voahangy Mitondra (Hery et Voahangy gouvernement), mais c'est Voahangy qui donne les ordres à Hery, un PRM dans les jupes de sa femme, non mais!</i>
<i>Voilà exactement, une arriviste, elle pense peut-être ressembler à Michelle Obama</i>
<i>Elle ne devrait pas trop se pavaner, si au moins elle dépensait la richesse gagnée légitimement par son mari. Elle se pavane plutôt avec l'argent du contribuable pendant que la population se nourrit de déchets, s'habille en haillon...</i>
<i>En tout cas, je sais que le Président a pris un menu à emporter et qu'il garde bien son dessert, attention s'il ne le mange pas rapidement ça risque d'être indigeste.</i>
<i>Comme Président des connards</i>
<i>C'est le monsieur qui est un imbécile et frivole, Con de Président</i>
<i>Maire et député pro Françafrique ! Il s'agit d'un maire et d'un parlementaire pro Françafrique</i>
<i>Ces gens qui se cachent derrière les étrangers sont habitués à faire les chiens de salon. Il ne faut pas forcément faire de la politique et les lèches-bottes auprès de l'Union européenne pour être un homme d'État.</i>
<i>Il n'y a que les putes comme Lalou Lydia pour avoir des réactions comme telles... Elle a peur qu'on l'expulse de là-bas</i>
<i>Il est encore sûrement en train de chercher un discours à plagier. Il attend que plusieurs autres Chefs d'État s'expriment avant de se prononcer</i>
<i>Il aurait eu une réaction si la famille de celle qui ne fait que du shopping faisait partie des victimes.</i>
<i>Complexe de parvenue ! Étant donné que c'est une ancienne serveuse que l'autre a sortie de son salon de thé, c'est normal ! Elle veut effacer cette image, c'est pour cela qu'elle s'en prend à tout le monde !</i>
<i>C'est l'image des épouses des hommes politiques à Madagascar. Elles se vantent d'être une dame mais en réalité elles sont des vautours.</i>
<i>Keep calm mémé ! Puahahahaha</i>
<i>Illustration : photo d'un chat en train de montrer ses parties génitales</i>
<i>Il faut prendre le taureau par les cornes. Il n'y a pas d'autres solutions, sinon vos blablas demeureront lettre morte. Il faut agir de suite et virer tous ceux qui veulent encore sucer les Français. Dégagez</i>
<i>Marc Ravalomanana sera de retour avec sa dictature !!! Vous ses fans, pourquoi ne pas manger sa merde pendant que vous y êtes ??</i>

### **STÉRÉOTYPES SEXISTES**

*Enfin mais une chatte de gouttière reste un chat de gouttière*

*Il faudra savoir si elle sert encore de la viande jusqu'à maintenant : à qui la sert-elle ? quel genre de viande y sert-elle ? (un discours imagé qui suppose que c'est son corps qu'elle a servi)*

*C'est la première fois qu'il voit de la viande... l'économiste est devenu un boucher*

### **XÉNOPHOBIE**

*Je me réjouis de la mort de mes ennemis (les victimes de l'attentat de Paris). Aucun Français n'a jamais présenté ses condoléances lorsque les Malgaches meurent. C'est vous qui êtes leurs esclaves*

*La France a bien mérité ce qui lui arrive, ils devaient d'ailleurs avoir leur part.*

*Paix à leur âme pour les innocents qui ont péri mais pour les dirigeants de ces cons de Français, bien fait pour leur gueule. Trop habitués à s'ingérer dans les affaires des autres pays avec leur pseudo puissance et c'est la population innocente qui en fait les frais. Est-ce que nos dirigeants continueront encore à lécher leur cul de Français après ça ?*

*« Pour commencer et prouver notre haine des Français, arrêtons d'utiliser Facebook, ensuite, changeons notre nom au tribunal (ceux qui ont un prénom ou nom français) et enfin, clamons haut et fort dans les écoles, que l'enseignement en langue française est désormais prohibé"*

*Pascal Lenglet rentre en France, dehors les Français*