



INCIPALS

Initiative Citoyenne pour la Consolidation de la Paix,
Leadership et Stabilité



RAPPORT DE MONITORING

PAYSAGE MEDIATIQUE EN LIGNE A MADAGASCAR

(Version complète – Mars 2016)

ICSP/2015/356-247

Leader du Consortium:

Membres du Consortium:



SOMMAIRE

SYNTHESE DES PRINCIPALES REMARQUES	3
UTILISATION ET PENETRATION DES MEDIAS EN LIGNE	4
LES RESEAUX SOCIAUX D'INFORMATION	5
Les réseaux sociaux à Madagascar : généralités et statistiques	5
LES MEDIAS D'INFORMATION EN LIGNE	10
Vue d'ensemble des sites d'information en ligne	10
Les Pure Players de l'information en ligne malgache.....	10
Versions en ligne de chaînes télévisées	15
Versions en ligne des chaînes de radio.....	19
Version en ligne des journaux papiers	22
Le journaliste-blogueur.....	26

SYNTHESE DES PRINCIPALES REMARQUES

Le paysage médiatique en ligne à Madagascar ne connaît pas encore l'évolution que nous observons dans d'autres pays, notamment en raison de la faible pénétration d'Internet sur le territoire national. La fracture numérique entre le milieu rural et urbain ainsi que le faible accès à l'électricité limitent, en outre, le développement de ces types de médias dans le pays.

Cet environnement défavorable au développement des médias en ligne dans la Grande île et de leur usage dans la consommation d'informations justifie le succès de moindre mesure de ces sites Internet d'information. D'ailleurs, leurs statistiques démontrent que leur audience est souvent divisée de manière quasi-égale entre les internautes résidant en France et ceux résidant à Madagascar. Il s'avère, par conséquent, logique que la langue française soit dominante au niveau du contenu de ces sites Web d'information, la langue malgache apparaît comme accessoire.

Les médias audiovisuels traditionnels semblent avoir saisi l'enjeu d'Internet, d'où leur présence « massive » sur le réseau. Toutefois, il est constaté que de nombreux Web TV et Web Radio ne sont désormais plus accessibles. Il apparaît que ce sont surtout les médias croisés de par leur propriétaire qui arrivent à se maintenir en ligne jusqu'à présent. En termes d'audience, les internautes ayant visité les sites Web de ces stations radio en ligne proviennent davantage de l'intérieur du pays, tandis que ceux des chaînes TV sont majoritairement établis en France, d'après l'analyse des données fournies par Similarweb¹.

La grande majorité des journaux papier disposent d'un site Internet. Cependant, il semble qu'il s'agisse d'une simple présence en ligne dans la mesure où leurs contenus sont quasi-similaires de ceux du support papier. Nous constatons ainsi que la mise en place d'une version en ligne pour les quotidiens vise davantage à répondre à un besoin de visibilité, d'image et dans une certaine mesure, commercial.

Le média social Facebook connaît un succès limité à Madagascar et la portée de Twitter semble encore plus réduite. Néanmoins, les médias traditionnels se sont approprié ce système de cross-média comme l'atteste la présence de la grande majorité des stations audiovisuelles et des quotidiens de la presse écrite sur ces deux principales plateformes de réseautage social.

Le phénomène du blogging ou plutôt du journaliste blogueur n'est pas très répandu dans la Grande île. En effet, seule une poignée de professionnels de l'information dispose d'un blog. Parmi les principaux facteurs qui ont probablement freiné le développement de ce nouveau genre de journalisme figure l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur la cybercriminalité, en ce sens que pour les journalistes malgaches, l'utilité du blog résidait, avant l'avènement de cette loi, à contourner les limitations à la liberté d'expression.

¹ SimilarWeb est une société informatique qui fournit l'analyse du web à des clients internationaux en utilisant des technologies sophistiquées pour recueillir, mesurer, analyser et produire des statistiques fiables sur l'engagement des utilisateurs vers les pages web et applications mobiles.

UTILISATION ET PENETRATION DES MEDIAS EN LIGNE

Le taux de **pénétration du réseau Internet** reste très faible à Madagascar. Selon le site Web Internet World Stats, il était de 4,6% à la fin du mois de novembre 2015², sur une population totale d'environ 23,8 millions. De ce fait, seuls 1 100 000 Malgaches environ sont considérés comme des utilisateurs d'Internet.

L'usage des **réseaux sociaux** est encore plus limité. Internet World Stats a recensé presque 1.100.000 utilisateurs abonnés à Facebook le 15 novembre 2015³. Pour sa part, Twitter reste un réseau social de niche, comme le démontrent les statistiques publiées par Stat Counter Global Stats, en ce sens que seuls 1,98 % des utilisateurs des réseaux sociaux s'abonnent à Twitter contre 93,5 % à Facebook en janvier 2016⁴.

² Internet World Stats : <http://www.internetworldstats.com/stats1.htm>

³ Internet World Stats : <http://www.internetworldstats.com/stats1.htm>

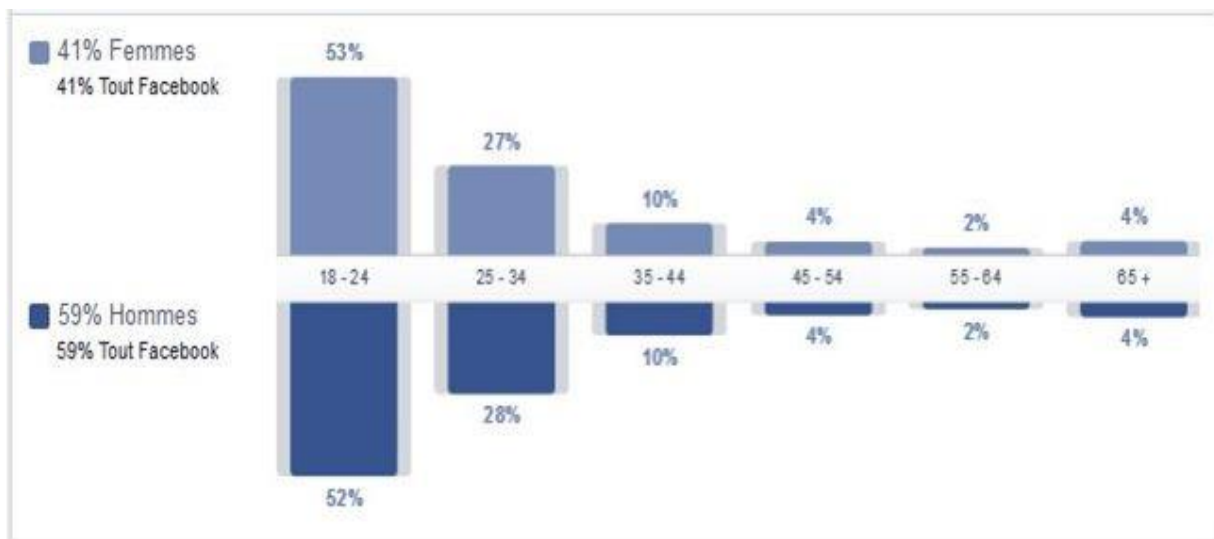
⁴ Stat Counter Global Stats : http://gs.statcounter.com/#social_media-MG-monthly-201501-201601

LES RESEAUX SOCIAUX D'INFORMATION

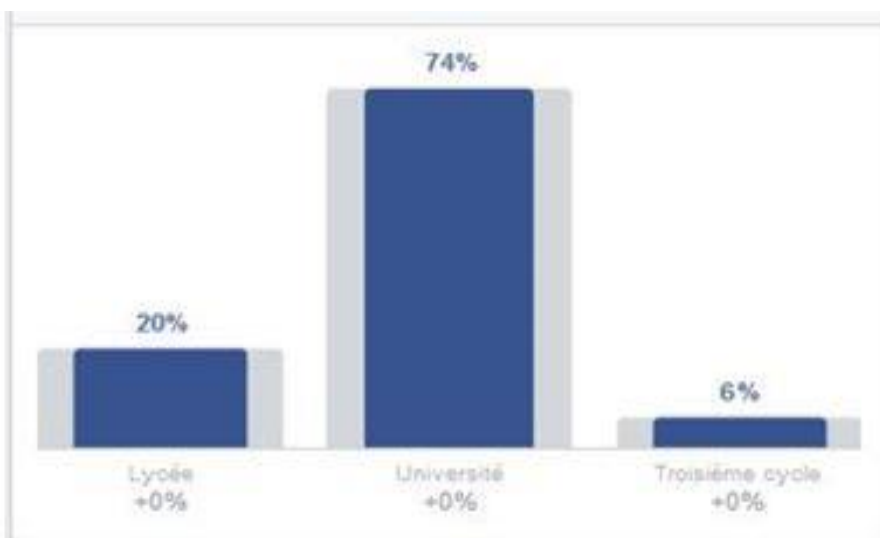
Les réseaux sociaux à Madagascar : généralités et statistiques

Le profil des « Facebook-nautes » malgaches

Selon les données produites par Facebook Insights, outil gratuit d'analyse mis à disposition par Facebook, les informations renseignées par les utilisateurs dans leur profils montrent que la population de Malgaches actifs sur le réseau est composée de 41% de femmes et 59% d'hommes. Plus de 50% de ces utilisateurs se situent dans la tranche d'âge 18 à 24 ans, 27% à 28% ont entre 25 et 34 ans, 10% sont âgés entre 35 et 44 ans et le reste, soit 10% des utilisateurs, ont plus de 45 ans.



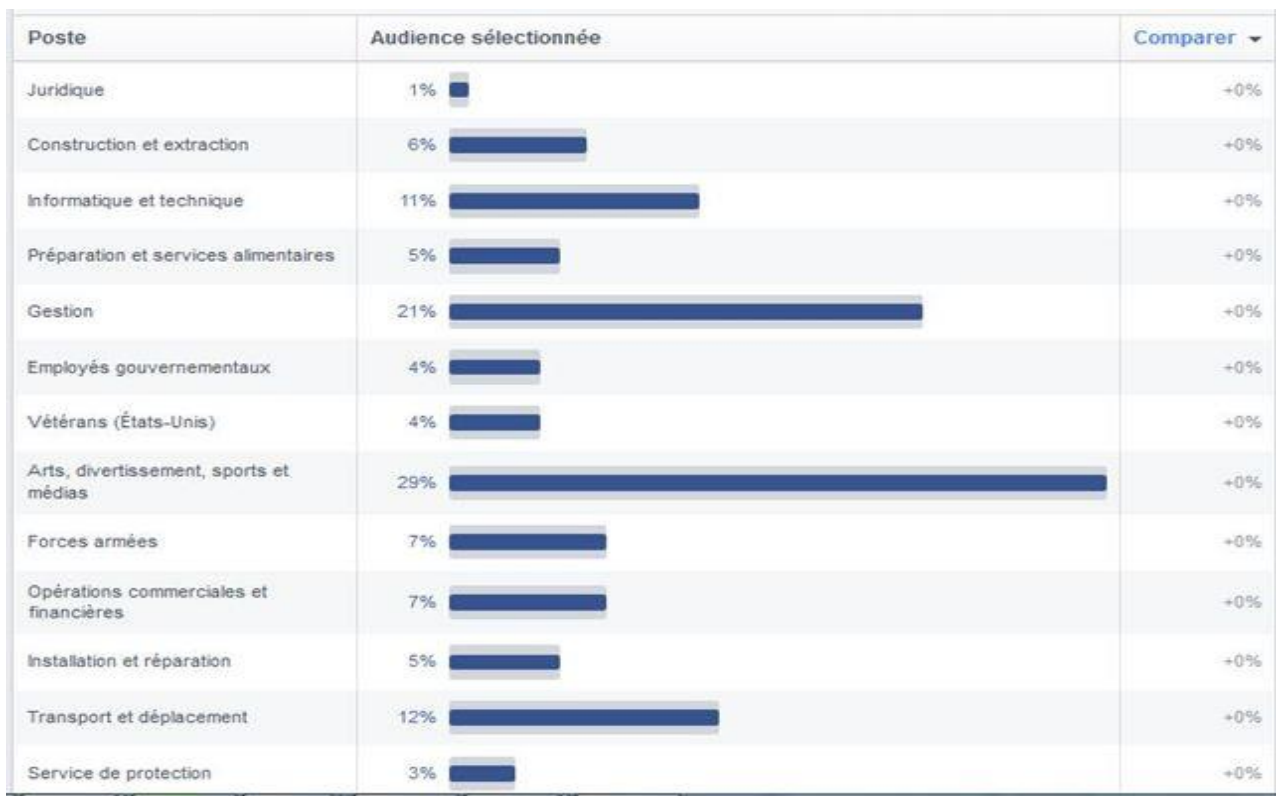
Les utilisateurs de Facebook malgaches selon leur genre et leur âge



Sur la base des renseignements fournis par les « Facebook-nautes » malgaches par rapport à leur plus haut niveau d'éducation, 74% des profils analysés disent disposer d'un niveau universitaire. 20% des utilisateurs déclarent avoir effectué des années de lycée, tandis que 6% affirment avoir étudié jusqu'au troisième cycle.

Le niveau d'étude des utilisateurs de Facebook à Madagascar

Le graphique ci-dessous constitue une synthèse des profils professionnels de l'audience de Facebook sur la base des données enregistrées par Facebook Insights, sachant que ces données ont été générées sur la base des informations fournies par les Facebook-nautes eux-mêmes :



Présence des médias sur les réseaux sociaux

Les principales **stations de télévision** à Madagascar disposent d'un compte Facebook et accessoirement d'un compte Twitter. En outre, certaines chaînes de télévision et radiophoniques se sont appropriées les réseaux sociaux, pour obtenir une visibilité en ligne faute de site Internet qui leur soit propre, à l'instar de TV RECORD, RTA, TNTV et UTV.

Tableau comportant les liens vers les réseaux sociaux des stations de télévision malgaches

Stations TV	URL Facebook	URL Twitter
TVM	www.facebook.com/televisionamalagasy/	https://twitter.com/tvmalagasy
MATV	www.facebook.com/matvmadagascar/	Pas de référence
TV PLUS	www.facebook.com/tvplusofisialy	https://twitter.com/TvMadagascar
KOLO TV	www.facebook.com/kolotvfm/	https://twitter.com/kolotvfm/
DREAM'IN	www.facebook.com/dreaminmada/	https://twitter.com/dreaminmdg
VIVA TV	www.facebook.com/VivaMadagascar/	Pas de référence
IBC	www.facebook.com/I-BC	Pas de référence
TV RECORD	www.facebook.com/Television.Record.Madagascar/	https://twitter.com/recordmada
RTA	www.facebook.com/officiel.rta/	Pas de référence
TNTV	www.facebook.com/TnTv-Madagascar/	https://twitter.com/officiallntv
UTV	www.facebook.com/utvmadagacsar/	Pas de référence

La plupart des **stations radiophoniques** recensées à Madagascar ne sont pas présentes sur Twitter, mais restent dynamiques sur Facebook. Le cas de la chaîne nationale publique RNM mérite d'être relevé puisqu'elle n'est présente ni sur le Web ni sur les réseaux sociaux.

L'appartenance à un même groupe de presse ne se reflète pas explicitement dans les réseaux sociaux, en ce sens que chacun des médias (radio, TV et presse écrite) composant le groupe dispose généralement de sa propre adresse Facebook, même s'ils sont combinés en un seul site sur le Web.

Tableau comportant les liens vers les réseaux sociaux des stations de radio malgaches

Stations radiophoniques	URL Facebook	URL Twitter
RNM	Pas de référence	Pas de référence
ANTSIVA	www.facebook.com/RadioAntsiva/	Pas de référence
FREE FM	www.facebook.com/morningshow.free/	Pas de référence
RDB	www.facebook.com/RdbDonBosco	Pas de référence
RDJ	www.facebook.com/rdj966/	Pas de référence
RNA	Pas de référence	Pas de référence
Radio Paradisa Gasy	www.facebook.com/radioparadisagasy/	https://twitter.com/paradisagasy
Radio Plus	www.facebook.com/Radio-Plus-Madagascar	Pas de référence
Radio Tanà	www.facebook.com/RadioTana94.4/	Pas de référence
Kolo FM	www.facebook.com/kolofm888	https://twitter.com/kolotvfm/
MA-FM	www.facebook.com/Mafm-1052-La-Radio-que-j'aime	Pas de référence
RLI	www.facebook.com/RLI-FM-106-LazanIarivo	Pas de référence
Fréquence Plus	www.facebook.com/Radio-Fréquence-Plus-Madagascar	Pas de référence
Viva Radio	www.facebook.com/vivamadagascar.mg	Pas de référence
Radio Record	Pas de référence	Pas de référence

Concernant les **quotidiens d'information**, ils ne portent généralement aucun intérêt à Twitter comme le montre le tableau ci-dessous. Par contre, la plupart sont répertoriés sur le réseau social Facebook. En termes de contenus, la fréquence des publications des quotidiens d'information à caractère généraliste, à l'instar de Midi Madagasikara, Les Nouvelles et L'Express de Madagascar, montre un certain dynamisme, puisqu'ils postent plusieurs publications dans la journée. A la différence des pages Facebook de L'Observateur et de Madagascar Matin où les publications remontent respectivement à 2013 et 2012 et restent ainsi très espacées.

Sur leur page Facebook, les quotidiens reprennent généralement les articles publiés dans la version papier.

Tableau comportant les liens vers les réseaux sociaux des journaux malgaches

Quotidiens d'information	URL Facebook	URL Twitter
Midi Madagasikara	www.facebook.com/Midi-Madagasikara-Online-268199843310318/?fref=ts	https://twitter.com/idimadagascar
La Gazette de la Grande île	Pas de référence	Pas de référence
Les Nouvelles	www.facebook.com/newsmada/?fref=ts	https://twitter.com/newsmada
Ma-Laza	Pas de référence	Pas de référence
La Vérité	Pas de référence	Pas de référence
Madagascar Matin	www.facebook.com/Madagascar-Matin-Journal-dinformation-malgache-314559288651606/?ref=br_rs	Pas de référence
Tia Tanindrazana	Pas de référence	Pas de référence
L'Observateur	www.facebook.com/lobservateur.lejournal?ref=br_rs	Pas de référence
L'Express de Madagascar	www.facebook.com/LExpressMADA/?ref=ts&fref=ts	https://twitter.com/LExpressMada
La Tribune de Diégo	www.facebook.com/La-Tribune-de-Diego	Pas de référence

Aperçu des utilisateurs de Twitter

Comparée à Facebook, la plateforme de micro blogging Twitter n'est pas encore vulgarisée auprès des internautes malgaches. [Socialbakers.com](http://www.socialbakers.com)⁵ fournit, par exemple, quelques statistiques sur les profils d'utilisateurs de Twitter les plus populaires – sur la base de leurs followers – à Madagascar. Au regard du classement et des données fournies par ce site, notamment en termes de nombre d'abonnés, il apparaît que la population d'utilisateurs demeure très minime, d'où la conclusion selon laquelle cet outil de réseautage social connaît une faible diffusion auprès des internautes malgaches⁶ :

Tableau des principaux comptes Twitter malgaches

	Followings	Followers	Rating
 USEmbassy-Madagascar (@USMadagascar)	886	38 409	N/A
 Airtel Madagascar (@airtelmg)	29	29 625	0
 Sahaza (@sahaza)	1 999	7 270	N/A
 Orange Madagascar (@orange_mg)	113	5 813	0
 Thierry Ratsizehena (@thierry_ratsiz)	2 621	3 983	N/A
 Blueline Madagascar (@blueline_MG)	880	3 168	1
 Sortir à Tana (@sortiratana)	1 599	2 794	1

⁵ <http://www.socialbakers.com>, consulté à la fin novembre 2015.

⁶ Cadre au mois de novembre 2015.

Il est intéressant de noter ici la présence de trois opérateurs téléphoniques – fournisseurs d'accès Internet – parmi les sept premiers profils les plus suivis par les utilisateurs, avec une institution étrangère au plus haut de la liste. Le dernier profil appartient, quant à lui, à un périodique spécialisé dans l'agenda culturel et le référencement des établissements de loisirs. Dans ce classement figurent également deux profils d'utilisateurs individuels : Sahaza et Thierry Ratsizehena, qui se présentent comme des experts des médias sociaux. Ainsi, leur présence active peut être considérée comme justifiée par leurs activités professionnelles qui sont étroitement liées à l'utilisation des médias sociaux. Ils bénéficient également d'une certaine visibilité étant donné que leur inscription remonte à 2008-2009, sachant que l'ambassade américaine à Madagascar n'est, pour sa part, présente sur Twitter que depuis 2011.

De par ce classement, nous pouvons conclure que Twitter reste un réseau social de niche à Madagascar, dont les utilisateurs sont majoritairement des professionnels. En plus, la plupart des tweets, quel que soit le type de profil, sont en langue étrangère, essentiellement en français ou en anglais.

Il s'avère ainsi qu'aucun journaliste ou médias ne figure en tête de liste. Par conséquent, nous pouvons conclure que l'exploitation de cette plateforme de micro blogging ne fait pas encore partie des routines professionnelles des journalistes.

LES MEDIAS D'INFORMATION EN LIGNE

Vue d'ensemble des sites d'information en ligne

Dans les pays bénéficiant d'une forte pénétration d'Internet, le Web occupe une place prépondérante dans la consommation d'informations de la population, dans une mesure similaire voire plus importante par rapport à la presse écrite. Cette situation est loin d'être valable à Madagascar, en raison notamment de sa défaillance en termes d'infrastructures et du coût élevé de l'accès à Internet. Néanmoins, quelques sites Web d'information en ligne ont vu le jour, tandis que la plupart des quotidiens malgaches sont présentes sur le réseau. Bien que la majorité des visiteurs se concentrent dans la capitale, la population des autres agglomérations voire des communes rurales commence à adopter peu à peu ce mode de consommation de l'information et ce, en raison principalement des terminaux intelligents connectés qui sont davantage accessibles. Par ailleurs, la presse malgache en ligne fournit un canal d'accès important à l'information locale pour la diaspora malgache à l'étranger. Néanmoins, si nous nous référons à l'analyse fournie par Alexa.com⁷, la page d'accueil du moteur de recherche Google (que le nom de domaine soit international « .com » ou local « .mg »), reste la plus consultée, tandis que le premier quotidien de la presse écrite présent sur le Web se situe en quinzième position, en l'occurrence Midi Madagasikara (www.midi-madagasikara.mg), suivi par L'Express de Madagascar (www.lexpressmada.com) à la 24^{ème} place.

Le service SimilarWeb met à la disposition du public d'autres analyses intéressantes, portant notamment sur :

- le nombre des visites du site Internet analysé pendant les six derniers mois
- l'engagement des visiteurs par rapport aux pages visitées
- les pays de résidence des internautes qui ont visité la page pendant les trois derniers mois
- les sources principales du trafic web pendant les trois derniers mois
- les principaux sites Internet référents
- les pages ou sites web vers lesquels l'internaute est dirigé par le site objet de l'analyse
- les mots-clés utilisés par les internautes dans leurs requêtes sur les moteurs de recherche
- la liste des médias sociaux à l'origine du trafic « social », par ordre d'importance
- la liste des catégories d'intérêt des internautes qui ont visité le site Web analysé
- la liste des principales pages que les visiteurs consultent le plus
- les principaux thèmes d'intérêt des internautes représentés à travers un nuage de mots-clés.

Les Pure Players de l'information en ligne malgache

Parmi les sites Internet informant de l'actualité à Madagascar figurent quelques « pure players », autrement dit des sites d'information qui ne dépendent d'aucun groupe de presse ou d'un média traditionnel et qui opèrent exclusivement sur le réseau Internet. Les principaux journaux Web sont présentés dans le tableau ci-dessous et ce, à travers le classement établi par le service SimilarWeb.

⁷ Alexa Internet est une entreprise qui fournit des statistiques sur le trafic du web mondial. La liste d'Alexa se base sur le trafic web du dernier mois. Le taux est calculé à travers une combinaison des visiteurs moyen par jour et les visites totales des pages d'internet au cours du dernier mois : la page web avec le résultat supérieur se situe au top de la liste.

Ce tableau a été élaboré pour présenter le rang obtenu par chaque site en fonction de son trafic et par rapport à tous les autres sites répertoriés à Madagascar (en France pour Le Daily).

Journal en ligne	Version en ligne	Classement à Madagascar
Madagascar-Tribune.com	www.madagascar-tribune.com/	#181
Madagate.com	http://www.madagate.org	#246
Tananews.com	www.tananews.com	#265
Mydago.com	www.mydago.com	#1435
Canalnews.net	www.canalnews.net	#2478
Madonline.com	www.madonline.com	#4365
Topimasomada.com	www.topimasomada.com/	#6134
Sobika.com	www.sobikamada.com	#12666
Le Daily	www.ledaily.mg	#59425 (classement en France)

Madagascar-Tribune.com

Madagascar-Tribune.com, qui soutient n'avoir aucun lien avec un journal éponyme, figure parmi les références dans le domaine de l'information en ligne malgache, compte-tenu de l'important niveau d'interaction de ses visiteurs et « habitués », mais également de la fréquence d'actualisation de son contenu. Les actualités sont traitées presque exclusivement à travers des articles longs et des éditoriaux, uniquement en langue française. Quoiqu'il en soit, des commentaires en langue malgache sont relevés. Le site diversifie également le format de son contenu en misant sur les reportages photos, les articles publiés en collaboration avec *Libre Afrique*, les éditoriaux, et les grands dossiers. L'information politique domine son agenda. A partir des données fournies par SimilarWeb, il s'avère que ce sont surtout les internautes résidant dans l'Hexagone qui consultent le plus ce site d'information (51,87%), contre 28,24% pour les visiteurs locaux. La consultation du site dure en moyenne 3 minutes.

Madagate.com

Madagate.org est un site Internet qui se définit comme le « premier portail d'information et d'analyse politique à Madagascar ». Malgré une ligne éditoriale essentiellement axée sur la politique, des informations actualisées et diversifiées sont proposées aux visiteurs. Les contenus sont trilingues : malagasy, français et anglais, avec une certaine dominance de la langue française. Les articles sont généralement agrémentés de reportages photos particulièrement fournis, les documents originaux sont facsimilés pour être intégrés au contenu, et les documents d'archives sont constamment partagés. Les articles d'opinion sont également très présents sur le site Web qui, selon SimilarWeb, dispose de 44,9% de visiteurs établis en France contre 36% d'internautes malgaches. Selon les explications de son directeur de rédaction, Jeannot Ramambazafy, trois personnes travaillent pour le site : le rédacteur/webmaster dont il assure la fonction et deux photographes/vidéastes. Initialement, en février 2001, le site avait été conçu pour être un hebdomadaire, avec une mise à jour tous les vendredis. Mais à la suite des événements politiques de 2009, la mise à jour est devenue quasi constante. Les informations publiées sont celles que ce journaliste, en fonction depuis 1984, estime utiles pour l'histoire de Madagascar en général. Concernant les sources d'information, il s'agit majoritairement des institutions étatiques et des ONGs qui publient des communiqués et dans certains cas, des lecteurs. Il entreprend également des reportages lorsqu'il est sollicité, des reportages sur terrain et des investigations. Internet est considéré comme source pour obtenir des compléments d'information. Par rapport à la ligne éditoriale, Madagate.org était initialement davantage axé sur la culture, en même temps que le premier portail d'information en ligne Sobika.com. A cette époque, le

modèle économique du site était principalement basé sur des encarts publicitaires. Mais il est apparu au fil du temps que les événements politiques ont pris le dessus, et les annonceurs ont disparu “étant donné que ses articles étaient surtout critiques envers les dirigeants”. Les thèmes dépendent actuellement de l’actualité. Madagate.org entend participer activement à la construction de l’Histoire du pays, comme l’a expliqué Jeannot Ramambazafy. En effet, le site d’information publie les discours de personnalités étatiques dans leur intégralité et constitue une « solide » archive à travers la couverture médiatique multimédia accordée aux principaux événements. Le premier responsable du site exploite également les médias sociaux pour élargir son audience et enrichir l’information. Il dispose ainsi d’un compte Youtube pour diffuser ses vidéos, d’un blog pour partager ses opinions qui n’engagent pas le site d’information et d’un compte Twitter mais également Facebook, pour interagir davantage avec le public mais également pour informer de manière permanente. Un forum de discussion avait également été créé initialement mais a dû être désactivé, à la fin de l’année 2009, en raison des injures et autres propos illégitimes qui s’y sont développés.

Tananews.com

Journal web qui se dit indépendant, Tananews arbore des contenus diversifiés, avec des articles axés principalement sur la politique interne et l’économie, mais aussi des éditoriaux dans lesquels le journaliste exprime ouvertement ses opinions. Selon les données fournies par Similarweb⁸, la majorité de ses visiteurs réside dans la Grande île (47,25%), suivis des internautes en provenance de la France (37,40 %). A titre de particularité, la plupart des articles présents sur le site ne sont pas signés nominativement, mais avec ses initiales TNN. Son administrateur s’avère également très actif au niveau des commentaires, en s’exprimant sous le pseudonyme « admin ». Tananews doit en majorité son succès et sa notoriété à ses brèves, qui sont très fréquemment mises à jour. En octobre 2015, les visiteurs sont restés sur le site Web pendant 03mn30s en moyenne, le temps de consulter aux alentours de 3 pages.

Mydago.com

Mydago.com met en avant une multitude d’articles d’opinion rattachés au contexte sociopolitique de la Grande île. Dans sa présentation, le site Web d’information se dit indépendant et apolitique. En tout cas, les informations ne sont guère actualisées, mais les visiteurs ont la possibilité d’obtenir certaines informations dites confidentielles concernant spécifiquement « le retour au pays de Ravalomanana⁹ ». Les articles sont essentiellement rédigés en malgache, mais le portail comporte des rubriques spécialement dédiées aux articles en langues étrangères : en français et en anglais et qui ne sont pas actualisées depuis de nombreuses années. Soucieux d’une bonne conduite quant à l’interaction sur ses pages, Mydago.com met en exergue le processus par lequel doivent passer tous les commentaires avant d’être publiés sur ses pages.

Canalnews.net

Le portail d’information généraliste Canalnews se distingue des autres sites Web pure players par son choix d’informer exclusivement en langue malgache. Il n’est donc pas étonnant que ses visiteurs interagissent également dans la langue nationale. Le site présente également la spécificité de produire des interviews et reportages vidéo et/ou audio pour compléter ses articles. Une diversité de genre journalistique est observée sur le site, parmi lesquelles les brèves et les informations flash, qui défilent horizontalement au-dessus de la barre de menu et par conséquent, restent toujours disponibles peu importe la page consultée. Le site est mis à jour quasi quotidiennement.

⁸ <https://www.similarweb.com/website/tananews.com>, consulté à la fin novembre 2015.

⁹ Consulté le 07 mars 2016. Probablement pour faire référence à l’ancien Président Marc Ravalomanana.

Madonline.com

Avec ses articles rédigés intégralement en français, Madonline.com traite des actualités nationales. Le site présente une très grande diversité de rubriques dont une « revue de presse » qui n'a pas été mise à jour depuis le mois d'octobre 2015 et une « vie quotidienne », dont la fréquence de mise à jour de ses reportages « sociaux » reste très aléatoire. Selon les informations disponibles sur la page Rédaction, Madonline.com se veut être le premier magazine de Madagascar dans la mesure où il a été créé en 1996, par Christian Lehmann (Rédacteur en chef) et Patricia Randrianasolomanana (Directrice de la publication) issus des formations en journalistes de l'Université de Tananarive. Actuellement, le site est alimenté en contenus par une association de journalistes indépendants de Madagascar : AsMedia.

Topimasomada.com

Portail d'information bilingue (français et malgache), Topimasomada.com est mis à jour quotidiennement. Il réalise des reportages-vidéos qu'il met directement à la disposition des visiteurs sur ses pages, sans aucune redirection vers les plateformes de partage usuelles. Les articles sont diversifiés de par les différentes rubriques. L'économie et plus particulièrement le tourisme constituent visiblement la spécificité de ce site, en ce sens qu'il représente un volet à part. En outre, une rubrique *“Zoom sur Madagascar”* est consacrée à l'histoire de la Grande île depuis la Royauté, à sa population et ses origines, et à sa culture. Une importante archive (vidéos, photos, documents officiels) est mise à la disposition des visiteurs qui, cependant ne peuvent interagir, sauf en rejoignant la communauté sur la page Facebook du site. Contrairement aux autres pure players de l'information en ligne à Madagascar, Topimasomada.com met en avant l'identité de ses journalistes, pour faciliter le contact mais surtout, certainement pour faire valoir un réel travail journalistique dans le traitement de ses informations.

Sobika.com

“Portail Internet numéro un à Madagascar”, tel est le slogan de Sobika.com qui se veut être le pionnier de l'information en ligne dans le pays. Ses articles sont catégorisés selon qu'il s'agisse d'information à la Une, d'un éditorial, d'un article d'opinion, d'une interview, d'une rubrique spécifique (politique, économie, sport, art, culture, nouvelles technologies), d'une brève ou d'une revue de presse. Le portail publie des contenus diversifiés majoritairement illustrés par des images/photos, sur les actualités nationales et internationales, et exclusivement en français. Dans une optique de transparence mais surtout dans le but de faire valoir sa notoriété, Sobika.com met en exergue le nombre de visiteurs accusés depuis sa mise en ligne, qui était de 1.573.227 au mois de janvier 2016. Au vu de sa page d'accueil, il apparaît qu'il diversifie également les genres journalistiques comme l'atteste les brèves, le fil d'info, les éditoriaux ou encore la revue de presse, qui est quasi quotidienne. Le site présente également la spécificité de rapporter des informations officieuses, à la limite des rumeurs dans sa rubrique dont la dénomination s'avère parfaitement explicite : Indiscrétion.

Le Daily

L'analyse du trafic du site Internet Ledaily.mg, par SimilarWeb montre que, pendant les trois derniers mois, la moitié des visiteurs ont basculé sur le site depuis les réseaux sociaux. D'ailleurs, il est présent sur Facebook et Twitter. Les internautes établis en France constituent dans 55,69% des cas ses visiteurs, et les résidents au pays dans seulement 32,67 % des cas. Le contenu publié sur ses pages est rédigé exclusivement en français et offre une diversité d'informations sur les événements survenus

dans la Grande île. Le Daily permet à ses visiteurs de laisser des commentaires en bas de ses articles. Les contenus se déclinent en brèves ou en articles d'approfondissement agrémentés de photos et sont catégorisés dans 3 uniques rubriques : Politique, Business et Société. Selon la description affichée sur sa page Facebook, Le Daily se dit être un magazine quotidien d'investigation.

Versions en ligne de chaînes télévisées

Les principales stations de télévision et de radio à Madagascar disposent d'une version en ligne. Les groupes de presse privés qui sont propriétaires de plusieurs types de médias, à la fois d'une chaîne de radio et de télévision ou d'une chaîne audiovisuelle et d'un organe de presse écrite (médias croisés), les incluent généralement dans un seul site Web. Tel est notamment le cas de Kolo TV/Kolo FM, Dream'in/Dream'on, Viva TV/Viva Radio, TV Plus/Radio Plus, Madagascar-TV/Madagascar-Laza et Radio Télévision Ny Antsika ou RNA.

Concernant les **chaînes publiques**, la Télévision Nationale Malagasy (TVM) est présente sur le Web, contrairement à la Radio Nationale Malagasy (RNM).

Initialement, les médias audiovisuels du pays ont montré un certain engouement par rapport à la présence sur le Web. Néanmoins, certains ont plus tard désactivé leur site Internet, pour ne citer que la Radio France Madagascar, plutôt du temps où elle était dénommée Radio Télévision Analamanga (www.rta.mg) et la Radio Antsiva (www.antsiva.mg, puis www.radio-antsiva.com). Ces dernières sont cependant présentes sur les réseaux sociaux.

Les cinq **chaînes télévisées privées** établies à Madagascar, à savoir Madagascar-TV, TV Plus, Kolo TV, Viva TV et Dream'in sont toutes visibles sur le Net. De même, toutes ces stations télévisées utilisent les réseaux sociaux, principalement Facebook et accessoirement, Twitter. Contrairement au site web, la propriété croisée des médias ne transparait plus dans les réseaux sociaux. Autrement dit, chaque station, voire chaque émission possède son propre profil (Facebook, Twitter...).

Il est important de préciser que ces stations TV citées supra disposent certes d'un site Internet, mais seules deux mettent à la disposition des internautes la fonction Live, leur permettant de visionner en streaming et en direct les contenus qu'elles diffusent. Il s'agit des chaînes Dream'in et Kolo TV. Quelques stations ont également choisi de mettre à la disposition des internautes la version numérisée de leur programme, que ce soit directement sur leur site Internet ou sur les sites d'hébergement vidéo de référence.

Le tableau ci-dessous présente le classement effectué par Similarweb (www.similarweb.com) de chacune des stations télévisées citées précédemment¹⁰. Rappelons que ce tableau a été élaboré pour présenter le rang obtenu par chaque site en fonction de son trafic et par rapport à tous les autres sites répertoriés à Madagascar (en France pour VIVA TV).

¹⁰ Ces données et statistiques sont disponibles à la date du 2 février 2016, à l'exception du classement de la nouvelle chaîne I-BC qui est disponible au 23 février 2016.

Station TV	Version en ligne	Classement à Madagascar
MA-TV	www.matv.mg	#413 ¹¹
DREAM'IN	www.dreamin.tv	#2385 ¹²
KOLO TV	www.kolo.mg	#3582 ¹³
TV PLUS	www.tvplus-madagascar.com	#5424 ¹⁴
I-BC	http://i-bc.tv/	#8111 ¹⁵
VIVA TV	www.viva-madagascar.com	#298865 (classement en France) ¹⁶
TVM	www.televiziona-malagasy.com	Pas de référence ¹⁷

MA-TV

La « Première chaîne de télévision privée à Madagascar » a procédé à la refonte de son site Internet, notamment du point de vue graphique, au début de l'année 2016. Selon les statistiques de Similarweb¹⁸ au 2 février 2016, le volume du trafic Web de Matv.mg est en hausse, avec 55,61% des visiteurs établis à Madagascar et 35,64%, en France. Le reste des internautes proviennent de La Réunion, du Burundi et des Etats-Unis. En moyenne, les visiteurs restent sur le site pendant 7 minutes, le temps de visiter 5 pages en moyenne. Les chiffres indiquent que ces derniers sont composés majoritairement d'habitues car 44,26% d'entre eux accèdent directement au site, tandis que 37,51% ont recouru aux moteurs de recherche. Les médias sociaux ont également contribué au trafic accusé par le site Internet, à hauteur de 13,03% des visiteurs, en très grande majorité à partir de Facebook (dans 97,14% des cas) et dans une très moindre mesure de YouTube (dans 2,86 % des cas). La page Facebook dénommée « Ma-TV Madagascar » dispose de 1504 fans. Le site Internet est en réalité celui du groupe de presse propriétaire de la station TV et du quotidien Ma-Laza. Il se distingue ainsi des autres sites Web de média traditionnel par la disponibilité de plusieurs actualités sur sa page d'accueil et qui sont en réalité des articles publiés dans les pages du journal. Une variété de service est constatée sur le site, pour ne citer que les petites annonces ou encore le service replay de ses principaux programmes, disponibles à partir de l'onglet « Productions ».

DREAM'IN

Le site Dreamin.tv permet aux visiteurs de suivre en direct la télévision Dream'in et la radio Dream'on. Néanmoins, le site n'offre aucune possibilité d'interaction, mise à part un formulaire à remplir si le visiteur souhaite contacter la rédaction. Le site est mis à jour quotidiennement et a généré 2 millions de visites en décembre 2015, selon les données de Similarweb du 2 février 2016. Dans 54,74 % des cas, ces visites viennent de l'intérieur du pays, 32,58 % de France, 3,12 % de La Réunion, 2,17 % de Maroc et 1,78 % du Gabon. La publicité occupe une place importante dans le site, vu la présence d'une fenêtre publicitaire dès son ouverture, et d'un onglet spécialement dédié aux annonces. Cet onglet bascule en un clic sur le site Lily.mg, qui se veut être le premier site de petites annonces à Madagascar. Dream'In est une chaîne de télévision, qui veut se démarquer de toutes les autres en ayant son identité propre de « télévision jeune et branchée ». La chaîne produit une dizaine d'émissions s'adressant à tous les acteurs de la société malgache, mais toujours sur un ton jeune et décontracté.

¹¹ Données et statistiques disponibles sur Smilarweb le 02 février 2016.

¹² Données et statistiques disponibles sur Smilarweb le 02 février 2016.

¹³ Données et statistiques disponibles sur Smilarweb le 02 février 2016.

¹⁴ Données et statistiques disponibles sur Smilarweb le 02 février 2016.

¹⁵ Données et statistiques disponibles sur Smilarweb le 23 février 2016.

¹⁶ Données et statistiques disponibles sur Smilarweb le 02 février 2016.

¹⁷ Données et statistiques disponibles sur Smilarweb le 02 février 2016.

¹⁸ <http://www.similarweb.com/>

KOLO TV

Le site web Kolo.mg se décline en mode live, à travers l'adresse live.kolo.mg, qui permet aussi d'interagir ; en mode radio avec l'adresse fm.kolo.mg ; et en mode TV avec l'adresse principale kolo.mg. Le site abrite ainsi les stations audiovisuelles Kolo TV et Kolo FM. Sa cote de popularité monte en flèche, d'après les données fournies par Similarweb. Ses visiteurs sont composés à 62 % d'internautes établis à l'intérieur du pays et à 20,52 % en France. 7,20 % des visiteurs se connectent à partir de La Réunion ; et le reste vient des Etats-Unis et du Maroc. Le site donne la possibilité à ses visiteurs de suivre en live l'intégralité de ses différentes émissions diffusées en direct à la télévision. Ils ont également la faculté de visionner les émissions qui ont déjà été diffusées sur la chaîne, grâce au système d'archivage mis en ligne. Les vidéos dominent le site, et les éléments textuels en langue française, qui servent d'indications concernant notamment les titres des émissions, sont affichés en petits caractères. Des contenus publicitaires sont visibles sur le site, mais occupent un espace de moindre mesure. Le groupe de presse est également présent sur les réseaux sociaux à travers sa page Facebook Kolo TV/Fm et sur Twitter à l'adresse @kolotvfm. Entreprise de l'audiovisuel conçue conjointement avec l'Institut de l'Image de l'Océan Indien basé à la Réunion, Kolo TV et Kolo FM, deux entités réunies en une seule pour devenir une chaîne généraliste, ont donné naissance à la radio télévision Kolo. Elle est la propriété exclusive de la Société Malgache de Presse et de Communication. La radio télévision Kolo se base sur le pluralisme des idées, la pluralité des opinions, pour offrir une multiplicité de programmes qui puisent leur source dans la diversité des sujets. La chaîne traite tous les volets de l'actualité : politique, économique, social, culturel, sportif. Outre le flash matinal et la revue de presse quotidienne, trois grands rendez-vous avec l'information alternent avec les émissions culturelles et de divertissement. Kolo TV-FM émet depuis Antananarivo et peut être capté partout dans Madagascar et dans les îles de l'Océan Indien via CanalSat. Mais tous les programmes sont disponibles via le streaming Internet et le web radio. Dotée des outils des derniers développements de la technologie numérique et exploitant leur interactivité, Kolo TV-FM a inauguré le système du cross-média à Madagascar. Ce qui lui permet de mettre en phase la radio, la télé et Internet, pour une diffusion simultanée de leurs programmes.

TV PLUS

Le site web de TV Plus, www.tvplus-madagascar.com, abrite non seulement la station télévisée, mais également la version en ligne de Radio Plus. Elle n'offre aucune possibilité d'interaction directe, mise à part l'envoi de messages destinés à l'équipe de TV Plus par voie électronique. A priori, le site a pour vocation de présenter l'équipe et la grille de programme ainsi que les émissions produites par le groupe de presse. La chaîne figure dans la catégorie "généraliste" de par la diversité de ses informations tant en termes de rubriques qu'en termes de sources. Le site de TV Plus ne comporte aucune vidéo, puisque celles-ci sont hébergées sur Youtube. De même, les publicités commerciales sont inexistantes. Concernant le web TV, la fonctionnalité existe grâce au streaming, mais elle est opérationnelle uniquement à l'occasion d'événements importants pour le groupe. Tel que présenté sur le site, "en termes d'audimat, TV Plus Madagascar détient en moyenne 32% de part de marché ; la chaîne en seconde position la talonne de 10 points en moins, et la dernière est à 2%. Il maintient le rang de n°1 du taux d'audience générale depuis 2008 jusqu'à maintenant. La Société a été créée au début de l'année 1996. A cette époque, il s'agissait d'une boîte de production et de montage de grands événements tels que mariage, événements familiaux, spectacles, clips sous-titrés... Le groupe est présidé et dirigé par Nicolas Rabemananjara, Président Directeur Général et Directeur Général.

I-BC

L'un des nouveau-nés des médias croisés, à savoir I-BC, a ouvert un site Internet qui donne les détails sur les grilles de programmes de sa chaîne télévisée et de sa station radiophonique ainsi que sur la spécificité de chacune de ses émissions. Le web TV en tant que fonctionnalité sur le site est opérationnel, mais il n'est pas activé en permanence. Le site n'offre aucune possibilité d'interactions avec les internautes, mais leur permet néanmoins d'envoyer un message électronique en contactant la station. Les actualités du jour sont affichées sur la fenêtre d'accueil du site, et les visiteurs peuvent également revoir les journaux télévisés de la veille étant donné que les enregistrements vidéos sont disponibles sur le site. Selon les renseignements donnés par le média, I-BC entend devenir la première chaîne d'investigation à Madagascar, avec l'ambition de relancer la politique de développement ainsi que l'économie du pays. Cette chaîne malgache prône les valeurs de la langue malgache.

VIVA

La TV Viva et la Radio Viva sont combinés en une seule version en ligne qu'est *viva-madagascar.com*. Le site, créé en 2010, comporte les vidéos des journaux télévisés, qui peuvent être visionnés directement. Le contenu est dominé par les actualités du jour, présentées sous forme de fil d'informations en version textes en langue française, tandis que les principales informations qui occupent la Une sont placés dans un volet à part car elles comportent des supports vidéos. Le site ne permet pas aux visiteurs d'interagir, mais non seulement chaque émission produite dispose de sa propre page Facebook, mais un formulaire est également mis à la disposition des internautes désireux de prendre contact avec la rédaction. Les titres et les présentateurs de chaque émission de la chaîne sont présentés dans le site, et celui-ci comporte également une option de recherche pour faciliter la navigation. Le contenu étant rédigé exclusivement en langue française, Similarweb a relevé que 46,42 % des visiteurs viennent de France, et 23,43 % de La Réunion, tandis que seuls 19,30 % des visiteurs sont connectés de l'intérieur du pays. 75 % des visiteurs ont basculé sur le site volontairement, c'est-à-dire à partir d'une recherche de mots-clés, et y restent en moyenne moins de deux minutes.

TVM

Le site Internet de la chaîne de télévision nationale TVM, contient essentiellement des vidéos. Les seuls éléments textuels figurant sur la page de cette chaîne publique visent à informer les visiteurs sur les heures de diffusion des programmes d'information et sur une cérémonie de remise de distinctions honorifiques à des employés du ministère malgache de la Communication, organisée le 20 mars 2014. Le site n'est pas mis à jour, si bien que la dernière édition du journal télévisé consultable date du 16 février 2014. Aucune annonce publicitaire n'est présente sur la page. Les possibilités d'interactions directes sont inexistantes, dans la mesure où aucun champ n'est réservé aux commentaires. Or, 17,95% des visiteurs y ont accédé via le réseau social Facebook, selon Similarweb. A ce propos, la page Facebook de TVM, dénommée « *Televiziona Malagasy, Ofisialy* », enregistre 4759 fans¹⁹. Dans les échanges, les utilisateurs n'hésitent pas à critiquer la ligne éditoriale de la TVM jugée « trop favorable au pouvoir en place ».

¹⁹ Cadre au mois de février 2016.

Versions en ligne des chaînes de radio

Hormis les stations radiophoniques rattachées à un groupe de presse, la plupart des radios qui émettent sur le territoire national n'ont pas leur propre site Internet. Tel est notamment le cas de la **Radio Nationale Malgache** (RNM), chaîne radiophonique publique couvrant le territoire national. La chaîne n'est pas non plus présente sur les réseaux sociaux, ni sur Facebook, ni sur Twitter. Par contre, le web radio de RNM est hébergé sur le site tunein.com.

Cette observation s'applique également à la **Radio Antsiva**, qui est répertoriée sur le web en ce sens que les internautes peuvent accéder directement à la chaîne et à l'intégralité des émissions via le web radio, à l'adresse radioantsiva.radiostream123.com. Cette chaîne qui en est à sa 20^{ème} année d'existence, est présente sur Facebook, mais son site Internet n'est plus fonctionnel.

Free FM ne dispose pas non plus d'un site web, car sa dernière adresse, au Free-mada.com, vient d'être suspendue. Il s'agit vraisemblablement d'un site d'hébergement payant dans la mesure où, selon les informations qui apparaissent sur le site, celui-ci est « bloqué pour facture impayée ». Similarweb relève néanmoins des données selon lesquelles 63,27 % des visiteurs de ce site proviennent de Madagascar et 32,85 % de France. Le site a connu un pic au mois de juillet 2015, notamment durant la période des élections communales, pour ensuite décliner au fil des mois. D'ailleurs, le leader de Free FM, Lalatiana Rakotondrazafy est une femme politique qui a participé à ces scrutins communaux.

Le **web radio** proprement dit a également fait son apparition, avec la **Radio Paradisa Gasy** qui est présent uniquement sur le Net à l'adresse www.radioparadisagasy.com. Celle-ci est un web radio de divertissement qui diffuse uniquement des chansons. La chaîne met également à la disposition de ses visiteurs, les clips vidéos des derniers hits du moment. La Radio Paradisa Gasy comporte des applications mobiles et se décline en applications Android, iTunes, Iphone et autres. Les internautes ont la possibilité de dédicacer des chansons sur le site en envoyant leur message textuel de 20 caractères maximum, et aussi de suivre les actualités grâce au partage de liens vers les quotidiens *Midi Madagasikara*, *La Vérité* et *Madagascar Tribune.com*.

Le tableau ci-dessous livre le classement des stations radiophoniques selon les données et statistiques disponibles sur Similarweb à la date du 3 février 2016. Rappelons que ce tableau a également été élaboré pour présenter le rang obtenu par chaque site en fonction de son trafic et par rapport à tous les autres sites répertoriés à Madagascar (en France pour RNA).

Station Radio	Version en ligne	Classement à Madagascar
RNM	Pas de référence ²⁰	
ANTSIVA	Pas de référence ²¹	
FREE FM	Pas de référence ²²	
RDB	www.radiodonbosco.org	#2369 ²³
RDJ	www.rdj.mg	#3147 ²⁴
RNA	www.rna-madagascar.com/	#631078 (classement en France) ²⁵

Radio Don Bosco

La version numérique de la Radio Don Bosco ou RDB est rédigée en 4 langues au choix : italien, malgache, français et anglais. Cette radio catholique se décline également en web radio grâce à tunein.com et streamingthe.net. Le contenu du site met en avant l'historique de la radio, son organigramme, ses émissions et sa grille de programme. Les visiteurs peuvent aussi obtenir les derniers enregistrements audio de certaines émissions-phares, telles que le journal parlé, ou télécharger les émissions sur mp3. La page est actualisée, mais n'offre aucune possibilité d'interaction directe. Pour ce faire, une page Facebook a été créée, dans laquelle RDB promeut ses émissions. Selon les statistiques de Similarweb, les visiteurs viennent principalement de Madagascar (36,22 %), de France (20,93 %), des Etats-Unis (17,58 %), de Maurice (11,31 %) et de Côte d'Ivoire (5,90 %). Le site a connu un pic vertigineux, en termes de nombre de visiteurs le 1er septembre 2016, avec 35.000 visites, date qui coïncide avec la grève des étudiants de l'Université de Tananarive, marquée par l'arrestation musclée d'un étudiant par les forces de l'ordre. Tel que présenté sur le site, Radio Don Bosco est une radio libre, éducative, d'inspiration catholique, et sans but lucratif ni politique. Elle s'inspire du message chrétien et de l'enseignement de l'Eglise dans le but de contribuer à la croissance et la promotion humaine et chrétienne de la population, et d'une manière particulière, des jeunes de Madagascar.

RDJ

La Radio des jeunes ou RDJ adhère aux divers réseaux sociaux : Instagram, Twitter et Facebook. Les posts publiés sur sa page Facebook sont, d'ailleurs, répercutés sur son site web. Mis à part les informations relatives à ses émissions et à la composition de son équipe, les visiteurs peuvent également voter pour le classement des hits du moment. En effet, RDJ se consacre principalement à l'aspect divertissement et se destine à un public jeune, comme son nom l'indique. Le web radio, disponible sur le site, permet d'écouter en temps réel les différentes émissions. Les chiffres avancés par Similarweb relèvent que 61,50 % de ses visiteurs sont établis à Madagascar, 15,77 % aux Etats-Unis, et 13,32 % en France.

RNA

Le site de la RNA ou Radio Télévision Ny Antsika, a pour vocation de présenter les actualités régionales d'Antalaha et les informations nationales ainsi qu'internationales. En tant que radio de proximité, les articles présents sur le site rna-madagascar.com sont surtout centrés sur la localité

²⁰ Données et informations disponibles au 3 février 2016.

²¹ Données et informations disponibles au 3 février 2016.

²² Données et informations disponibles au 3 février 2016.

²³ Données et informations disponibles au 3 février 2016.

²⁴ Données et informations disponibles au 3 février 2016.

²⁵ Données et informations disponibles au 3 février 2016.

d'Antalaha et sont rédigés en langue française et malgache. La version en ligne de RNA comporte ainsi des éléments textuels, mais aucun support vidéo. Le contenu reste assez limité étant donné que certains onglets sont vides et le site n'est pas à jour. Par contre, une fenêtre est spécialement dédiée aux annonces de rencontre. Le web radio sur Streaming et Tunein permet à la chaîne d'élargir son audience au-delà des frontières malgaches. Tel que présenté sur le site, Fanja Roger Arinjaka a fondé la Radio RNA à Antalaha en 1998. RNA est devenue une radio régionale, couvrant une bonne partie de la région Sava. En 2004, la réussite de la radio a permis de créer RNA TV, la télévision d'Antalaha. RNA est une radio généraliste de proximité à vocation jeune, favorisant le divertissement mais aussi l'information et le service.

Version en ligne des journaux papiers

D'une première analyse de la version en ligne des journaux, quasiment tous les quotidiens d'information malgaches sont présents en ligne ; et SimilarWeb fournit des informations détaillées pour la version en ligne des publications suivantes : Midi Madagasikara, La Gazette de la Grande Ile, Les Nouvelles, La Vérité, Madagascar Matin, Tia Tanindrazana, L'Observateur, L'Express de Madagascar et La Tribune de Diégo. Ces données sont disponibles au 22 novembre 2015, à l'exception de L'Observateur pour lesquelles les données datent du 26 janvier 2016 et de La Tribune de Diégo pour lesquelles les données datent du 22 février 2016.

Journal	Version en ligne	Classement à Madagascar
Midi Madagasikara	www.Midi-Madagasikara.mg	#75
La Gazette de la Grande île	www.Lagazette-Dgi.com	#186
Les Nouvelles	www.newsmada.com	#229
Ma-Laza	http://matv.mg/category/ma-laza/	#413
La Vérité	www.laverite.mg	#491
Madagascar Matin	www.matin.mg	#661
Tia Tanindrazana	www.tiatanindrazana.com	#734
L'Observateur	www.lobservateur-mada.mg/	#2704
L'Express de Madagascar	www.lexpressmada.com	#13382 (classement en France)
La Tribune de Diégo	www.latribune.cyber-diego.com	N/A

Midi Madagasikara

Le site web de Midi Madagasikara dont le journal papier porte le même nom, est consulté de manière quasi égale aussi bien par les internautes établis à l'intérieur du pays (40,72 % des visiteurs), que par les internautes en France (39,45 %). Les internautes des îles voisines de Madagascar s'informent également auprès de ce quotidien en ligne, comme le montrent les chiffres suivants : La Réunion (4,51 %) et Comores (2,17 %). L'on note aussi la présence des internautes issus du Canada (2,38%) dans le classement des pays d'origine des internautes. Ces chiffres qui prouvent la présence d'un public francophone peuvent se justifier par le fait que le journal publie des articles avec des contenus très diversifiés, rédigés en versions française et malgache. Le contenu du site est à jour, puisque qu'il comporte notamment des pages politique, culturelle, et économique ainsi qu'une page nécrologique et une catégorie réservée aux grands dossiers. D'ailleurs, Midi Madagasikara on line publie au quotidien, les principales informations qui sont présentes dans sa version papier. L'internaute a la faculté de modifier la taille d'un article avant son téléchargement en version PDF, ou avant son impression ou encore avant de l'envoyer directement à une adresse mail. Quant aux éléments publicitaires, ils n'apparaissent pas à la page Une, mais sont visibles uniquement en consultant les pages. En moyenne, en octobre 2015, les internautes sont restés 05mn44s sur le site.

La Gazette de la Grande île

Lagazette-Dgi.com est une plate-forme permettant la consultation gratuite du quotidien La Gazette de la Grande île. Tous les articles signés de la version papier y sont quotidiennement publiés. Le site capitalise également toutes les archives électroniques du quotidien depuis novembre 2013. Le quotidien s'est toujours démarqué par son approche critique, ce qui le place comme un média d'opinion de référence tant au niveau local qu'au niveau de la diaspora. Les statistiques montrent d'ailleurs que 49,6% des trafics viennent de l'international, et particulièrement de France et de La Réunion, où l'on recense une forte concentration de ressortissants malgaches.

Les Nouvelles

Newsmada.com est un portail d'information, regroupant la radio Alliance FM 92Mhz, les quotidiens Les Nouvelles, Taratra, le Courrier de Madagascar et Reflet. La majorité des articles sont rédigés en français et le portail possède son compte Facebook, permettant de suivre les actualités nationales. Ainsi, plus de la moitié des visiteurs de Newsmada.com proviennent de Madagascar, suivie par la France et La Réunion. Le site publie une multitude d'informations touchant aussi bien l'économie que la politique et l'aspect socio-culturel ; qui plus est dans des formats diversifiés. A cet effet, les caricatures apportent une touche humoristique à cet ensemble de contenus riches en informations, tandis qu'une page spéciale est consacrée aux reportages photos et vidéos. Quant aux contenus à caractère commercial tels les publicités, ils occupent une infime partie du site. Newsmada.com tire également sa spécificité de ses articles sur le thème de la technologie et de l'innovation. Le site arbore un nouveau look depuis le début du mois de mars 2016 et reste disponible via les systèmes d'exploitation mobiles, notamment sur Android et IOS.

Ma-LAZA

Le journal en ligne Ma-Laza ou Madagascar-Laza est intégré à l'intérieur du site du groupe de presse Ma-TV et figure ainsi comme l'intitulé de l'une des pages du site dans la barre de menus. Le site publie les articles du journal papier de la veille, d'où un décalage d'une journée entre les publications en ligne et celles en version papier. Une autre différence constatée entre la version papier du journal et sa version en ligne, réside aussi dans le fait que cette dernière relaye uniquement les principaux articles rédigés en langue française, sachant qu'il s'agit d'un quotidien bilingue français-malgache. Ces articles appartiennent essentiellement à la rubrique politique, économie et sociale, tandis que les autres volets tels que les faits divers et les articles culturels ou relevant du sport ne sont pas présentés sur la page de Ma-Laza. Cela peut se justifier par le choix concernant l'aspect organisationnel du site, dans la mesure où d'autres pages du site de Ma-TV sont dédiées uniquement au sport et aux informations du week-end. Côté marketing, les publicités sont visibles en pied de page et en mini-encadré.

La Vérité

Site web d'information, Laverite.mg est suivi par un public provenant essentiellement de Madagascar (48.24% du trafic) et de la France (37.06%). Ses utilisateurs sont également situés au Canada, La Réunion et dans une moindre mesure du Royaume-Uni. Le site web est rattaché au quotidien du même nom, qui se présente comme « un quotidien national d'information et d'analyse ». Le contenu du site est principalement constitué d'informations généralistes à jour et rédigées en français, bien qu'une rubrique soit consacrée exclusivement aux articles en malgache. Les informations thématiques sont rattachées à la page consacrée aux reportages, où le site fait un gros plan sur un sujet particulier tel la lutte anticorruption à Madagascar. Des informations de service, à l'instar des cours de change et des prévisions météorologiques sont disponibles. En termes d'interactions, le site en lui-même ne permet pas a priori aux visiteurs de laisser des commentaires, mais lui offre néanmoins la possibilité de partager les articles sur les réseaux sociaux. En termes de marketing, Laverite.mg regroupe ses publicités dans un espace plus ou moins important sur le site, qui est dédié uniquement à ces contenus. Notons que le journal est également disponible sur Smartphone.

Madagascar Matin

Madagascar Matin se dédie à la couverture des actualités politiques, économiques, culturelles et sociales. Le public de ce site provient principalement des cinq pays suivants : Madagascar (57,87%),

France (34,52%), La Réunion (2,98%), Canada et Côte d'Ivoire (respectivement 1,23% et 0,99% de visiteurs). Le site, qui est systématiquement actualisé, comporte quelques annonces publicitaires. Les articles journalistiques sont rédigés principalement en français, et l'utilisation de la langue malgache n'est récurrente que dans la rédaction des chroniques politiques et sur le « Coin du citoyen ».

Tia Tanindrazana

Il s'agit d'un site d'information bilingue dont la majorité des articles sont en langue malgache. Le public de cinq pays s'intéresse aux informations publiées en ligne par Tia Tanindrazana, à savoir Madagascar (visiteurs estimés à 49,77%), suivis de la diaspora en France (28,36% des internautes), le public de la Réunion (avec un taux de 10,75%), ceux de l'Afrique du Sud (6,63%) et enfin de l'Allemagne (affichant un pourcentage de 1,96% de lecteurs). En général, les informations traitées sur cette page couvrent l'actualité politique chaude du moment, avec une forte position de contre-pouvoir. L'information est dense et traite des actualités locales, notamment des actualités socio-politiques.

L'Express de Madagascar

Le journal papier L'Express de Madagascar dispose d'un site web d'information généraliste. 43,69% des internautes qui ont consulté le site sont établis en France, 37,76% à Madagascar et 6,5% de La Réunion. Le site intéresse également les internautes établis du Canada et du Royaume-Uni, respectivement à hauteur de 2,62% et 1,76%. La page d'accueil est composée d'articles rédigés uniquement en français, mais une rubrique spéciale en malgache vient apporter une touche bilingue au site. Le site comporte des articles associés à diverses rubriques et est actualisé quotidiennement. Pendant les six mois jusqu'en décembre 2015, il a généré 160 millions de visites, enregistrant un effectif de visites constant au fil des mois.

L'Observateur

La version en ligne de L'Observateur publie les mêmes articles que ceux de la version papier. Le site tire sa spécificité dans l'utilisation de caricatures signées de Elisée Ranarivelo. D'ailleurs, un système d'archivage est disponible sur le site, c'est-à-dire que les visiteurs peuvent consulter les caricatures et les photos d'illustration qui ont déjà été publiés. Le site traite des informations politiques, sociales, culturelles, économiques, et des faits divers dans les deux langues : française et malgache. Les articles publiés sur L'Observateur en ligne peuvent être partagés sur les réseaux sociaux tels que : Facebook, Twitter, LinkedIn, ainsi que sur des blogs et Wordpress.

La Tribune de Diégo

La Tribune de Diégo est un site d'information et de service qui aborde les actualités de la région Nord de Madagascar, plus particulièrement de l'ex chef-lieu de province de Diégo-Suarez. Les différentes pages du site sont consacrées aux actualités à la Une, aux nouvelles du sport, de la culture, de l'économie ainsi qu'une page spécialement dédiée aux femmes. Des dessins satiriques viennent apporter une touche humoristique à ces contenus généralistes. Le site est mis à jour régulièrement et offre des possibilités de laisser des commentaires en bas des articles qui sont rédigés exclusivement en français. Les encarts publicitaires occupent un large espace dans la version en ligne de ce journal local d'information et d'annonces. Celui-ci détient également une page Facebook enregistrant quelque 3800 fans, qui reprend les articles publiés sur le site. Le journal est également disponible en format Pdf à télécharger. D'après les données fournies par Similarweb au 22 février 2016, 42,19 % du trafic sur le site vient de France et 6,85 % de La Réunion, tandis que seuls 31,70 % sont générés

depuis l'intérieur du pays. En termes de marketing, l'abonnement à un numéro du journal donne droit à télécharger le numéro en cours et l'accès à tous les articles réservés aux abonnés pendant la période de validité du numéro acheté.

Le journaliste-blogueur

Comme le soutient Lova Randriatavy dans son rapport d'étude sur *«L'impact de la structure de propriété des médias sur le travail du journaliste»* (pour le compte de Friedrich Ebert Stiftung, 2012), *« Certains journalistes de la presse écrite échappent aux restrictions de leur organe de presse en écrivant en même temps dans d'autres types de supports médiatiques (ex : presse en ligne) pour exprimer librement ces opinions. Il existe d'autres astuces pour contourner les limitations à la liberté d'expression : s'exprimer dans des blogs sur internet est un meilleur moyen d'émettre ses opinions étant donné qu'aucune législation ne régit encore ce domaine à Madagascar »*. Il apparaît ainsi que les blogs servent aux journalistes à livrer leurs propres opinions, et dans une certaine mesure, pour s'affranchir de la ligne éditoriale de l'organe de presse étant donné que le blog fait aussi partie des autres types de supports médiatiques cités par Lova Randriatavy.

Toutefois, cette présence de quelques journalistes demeure minime, sachant que l'effectif total des journalistes en exercice à Madagascar est de 1200 environ²⁶. Ce frein au développement du journalisme-blog peut se justifier, en partie, par l'avènement de la loi sur la lutte contre la cybercriminalité, qui est la nouvelle législation en la matière. En effet, le journalisme-blog devait son intérêt, dans une certaine mesure, par un vide juridique qui partant, favorisait la liberté d'expression via les systèmes et réseaux informatiques. Ce type de journalisme connaît aussi les mêmes obstacles liés au taux de pénétration d'Internet à Madagascar.

Parmi les bloggeurs-journalistes malgaches les plus connus figurent : Jeannot Ramambazafy (directeur de rédaction du site Madagate), Randy Donny (journaliste freelance) et Rivonala Razafison (journaliste scientifique).

Rivonala.blogspot.com

Rivonala Razafison s'est vu décerner le Prix de reportage sur la biodiversité ou BDRA 2007 organisé par Conservation International et ses partenaires, alors qu'il était journaliste de la presse écrite *«Le Quotidien»*. Le blog de Rivonala Razafison aborde principalement les questions environnementales, avec des articles d'approfondissement et spécifiques sur la biodiversité, la déforestation, le changement climatique, la santé, la vulnérabilité, et la conservation. Le blog se veut être une modeste contribution à la promotion du journalisme scientifique à Madagascar. Les articles sont publiés en langue française, mais les interventions ne sont pas régulières. Ainsi, le dernier article mis sur le blog remonte à 2015.

Jeannotramambazafy.verblog.com

Jeannot Ramambazafy se fixe comme objectif, à travers son blog, de promouvoir le développement culturel et social de Madagascar. Le blog est davantage utilisé comme espace où le journaliste s'exprime régulièrement sur les différents événements ayant trait à la politique interne et pour élargir son audience. La langue utilisée est le malgache essentiellement, avec quelques alternances avec le français pour évoquer certains concepts. Rappelons que Jeannot Ramambazafy est le directeur de rédaction de Madagate.org.

²⁶ Madagate.org : <http://www.madagate.org/editorial/communaute-malagasy/4385-madagascar-presse-1200-journalistes-auront-leur-carte-de-presse-professionnelle.html>, consulté le 23 février 2016.

Randydoit.hautetfort.com

Randy Donny est enseignant de formation de l'Ecole Normale Supérieure, historien-géographe et journaliste par passion, ancien de la Fondation Journalistes en Europe (Paris). Le blog de Randy Donny est l'espace où il essaie de partager son point de vue avec ses visiteurs, notamment sur des questions d'ordre politique, mais également sur des aspects moins formels comme le shopping et les genres musicaux. L'auteur publie des articles et des photos à un rythme non régulier, à deux semaines d'intervalle en moyenne.